



AU SERVICE DE LA FRANCOPHONIE ÉCONOMIQUE
BRITANNO-COLOMBIENNE DEPUIS 20 ANS

SDE

RAPPORT
ANNUEL

**2019
2020**

TABLE DES MATIÈRES

Message de la présidente	3
Message du directeur général	5
Conseil d'administration	7
Principales réalisations de l'année	8
Immigration économique	8
Jeunesse économique	12
Petite enfance	13
Développement durable	14
Tourisme	16
Économusées	19
Services aux entreprises	21
Bailleurs de fonds et partenaires	26
L'équipe de la SDÉ	27

MANDAT ET STATUT

La SDÉCB est un organisme sans but lucratif dont la mission est de représenter les intérêts du secteur économique de la communauté francophone et francophile et de favoriser l'épanouissement du milieu des affaires, de valoriser l'entrepreneuriat et d'assurer la diffusion de l'information à caractère économique.



MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

CÉLINE SAUVAGE

La fin de l'année financière 2019-2020 sera l'une des plus marquantes de l'histoire de la SDÉCB. En effet, la SDÉCB n'a pas été épargnée par l'épidémie de la COVID19. Comme beaucoup d'entreprises et d'organisations, elle a fermé ses bureaux et demandé à ses employés de travailler de la maison et de s'adapter à cette nouvelle façon de faire, tout en continuant de conseiller sa clientèle sur des questions que personne n'avait jamais posées auparavant.

La SDÉCB et ses employés se sont rapidement adaptés à cette nouvelle réalité et grâce à leur expertise, intuition et vision, ils ont mis sur pied des services en ligne et des ateliers adaptés aux besoins immédiats de leurs clientèles.

Malgré tous les changements rencontrés, la SDÉCB termine son année financière sur une note positive avec une croissance de ses activités, un nombre accru de nouveaux clients, d'anciens entrepreneurs qui reviennent bénéficier de son support, et le dépassement de ses objectifs vis-à-vis de ses bailleurs de fonds.

Au cours de la prochaine année, la SDÉCB continuera à s'adapter aux nouveaux défis qu'amènera la reprise économique après la COVID-19. Cette nouvelle situation est certainement un catalyseur de changements, d'innovations et de succès.

« CETTE NOUVELLE
SITUATION EST
CERTAINEMENT
UN CATALYSEUR
DE CHANGEMENTS,
D'INNOVATIONS
ET DE SUCCÈS »

La SDÉCB est prête à relever ces défis et à poursuivre l'accompagnement de sa clientèle, comme elle a su le faire tout au long des dernières années.

La SDÉCB sera un partenaire important pour aider les entreprises à reprendre leurs activités, et à s'adapter ou se renouveler dans ce nouveau contexte économique. En parallèle, elle poursuivra son travail quotidien pour appuyer les nouveaux entrepreneurs, les nouveaux arrivants, les femmes d'affaires et les jeunes francophones désireux de concrétiser leur projet professionnel en Colombie-Britannique.

Je tiens d'ailleurs à souligner que certains de nos projets ont obtenu de beaux succès et une belle reconnaissance de nos partenaires au cours de la dernière année. Parmi nos projets porteurs pour l'avenir, je tiens à mentionner ceux touchant le développement durable, la sensibilisation des employeurs à l'embauche des nouveaux arrivants francophones, l'intégration des jeunes au marché du travail ainsi que le mentorat et l'aide entrepreneuriale destinée aux femmes francophones.

Je souhaite que l'ensemble des organisations et des entreprises qui ont dû développer de nouvelles façons de faire pendant la crise COVID-19 puissent maintenant profiter de leur adaptation et de leurs innovations, voire des gains de productivité et poursuivre leur élan de croissance. J'espère que celles qui ont dû arrêter leurs opérations pendant la pandémie pourront les reprendre sous peu et contribuer activement à la reprise de notre économie.

S'adapter à notre environnement et à la technologie, intégrer la diversité au sein de notre organisation et supporter les programmes spécialisés pour les femmes entrepreneures, sont mes vœux les plus chers pour la SDÉCB pour l'année à venir

À travers tous ses projets, en place ou à venir, la SDÉCB et son conseil d'administration s'engagent à s'adapter et à aider les entreprises, les organisations et les individus à en faire de même. Au nom d'un conseil d'administration renouvelé, je vous souhaite la santé et la prospérité pour la nouvelle année.



CÉLINE SAUVAGE,

PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

DONALD CYR

En vue des défis qui émanent de la COVID-19, mon collègue John Buck, président-directeur général de la Corporation de l'employabilité et du développement économique communautaire (CEDEC) du Québec a déclaré : « Le développement économique, via la collaboration entre les secteurs public et privé et la société civile, fournit la meilleure possibilité de réaliser des avantages et bénéfiques économiques réels pour les collectivités ».

Lors du forum Élan, organisé par la SDÉCB à l'occasion de son 20^{ième} anniversaire, il y a deux ans, les conférenciers de marque ont mentionné l'importance et le besoin de s'adapter aux changements de notre environnement, que ce soit au niveau des nouvelles technologies, de la diversité dans le milieu du travail, de l'évolution démographique, de la jeunesse et du développement durable.

Je suis fier de rapporter que de façon concrète, la SDÉCB donne l'exemple lorsqu'on parle d'intégration, et d'adaptation aux changements et de collaboration avec les divers secteurs, que ce soit avec les secteurs privé ou public, et la société civile.

Par exemple, dans le cadre des Rendez-vous de la Francophonie 2020, le programme Éconova, géré par la SDÉCB et financé par le

« L'IMPORTANCE
ET LE BESOIN
DE S'ADAPTER
AUX CHANGEMENTS
DE NOTRE
ENVIRONNEMENT »

Conseil scolaire francophone de la Colombie-Britannique, a reçu une reconnaissance canadienne de la Fondation canadienne du dialogue des cultures, une nomination pour marquer notre participation aux changements et notre capacité à prendre les choses en mains pour construire un monde meilleur, notamment au niveau de l'environnement. Le programme Éconova touche à la fois la jeunesse, les nouvelles technologies, le développement durable, et se développe en partenariat avec la communauté.

Nous avons également sensibilisé plus de mille employés à l'immigration francophone. Dans le cadre de la Semaine nationale de l'immigration, un atelier sur la diversité culturelle a réuni des immigrants de plus de 13 pays répartis sur 4 continents. Les participants ont été très satisfaits de cet événement, comme le démontre le taux de satisfaction de 97% qu'ils ont rapporté.

La SDÉCB a surpassé ses objectifs de rendement, notamment en ce qui concerne la création d'entreprises et d'emplois, le nombre de clients qui ont participé à nos ateliers de formation ou qui ont eu recours à nos services personnalisés en entrepreneuriat. Sur cette note, nous avons complété un profil de nos clients-entrepreneurs et de leurs besoins et, fait intéressant à noter, plus de 75% de nos clients sont des immigrants, dont plusieurs sont dotés d'un niveau de scolarité supérieur et classés profession-

nels. Enfin, nous sommes heureux de rapporter un taux de satisfaction de plus de 92% des utilisateurs de nos services.

Je veux remercier nos bailleurs de fonds pour leur support, nos partenaires pour leur engagement, le conseil d'administration pour sa confiance, et les employés pour leur dévouement.



DONALD CYR, DIRECTEUR GÉNÉRAL

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

LA SDÉCB
COMPTE SUR DES
ADMINISTRATEURS
DÉVOUÉS AU SEIN
DE SON CONSEIL
D'ADMINISTRATION



Présidente
Mme Céline Sauvage



Vice-président
M. Pierre Touzel



Trésorier
M. Éric Baranes



Secrétaire
Mme Sara-Marie Scott



Administrateur
M. Julien Moisan



Administratrice
Mme Francine Legault



Administratrice
Mme Galia Shukr

PRINCIPALES RÉALISATIONS DE L'ANNÉE

IMMIGRATION ÉCONOMIQUE

Financé par Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC), la SDÉCB a proposé tout au long de l'année un programme et des activités pour faciliter l'intégration économique des nouveaux arrivants en Colombie-Britannique via la sensibilisation des employeurs, la diffusion d'informations sur le marché du travail aux candidats, et l'appui au prédémarrage d'entreprise.



LE PROGRAMME TEAM UP

La SDÉCB a offert pour une troisième année consécutive le programme Team Up. Ce service a pour objectif de fournir aux entreprises locales toutes les informations, les conseils et les outils nécessaires afin de faciliter l'embauche d'une main-d'œuvre francophone qualifiée alliant bilinguisme et productivité.

Cette année, la SDÉCB a intensifié ses activités de sensibilisation pour les employeurs régionaux. Par exemple, des employeurs de Kelowna et Victoria ont été invités à participer à la discussion «Connectez

votre entreprise avec des talents francophones». Durant cette rencontre, les employeurs ont été sensibilisés aux défis reliés à l'embauche et à la gestion d'immigrants francophones qualifiés de différentes cultures, à l'importance de tisser des liens avec les communautés immigrantes, et à l'impact financier et non financier de l'évaluation des compétences, du recrutement et de l'intégration des immigrants.

TEAM UP 
Connecting your business with BC talent

SOUTIEN À L'EMPLOI

Afin de mettre en contact des employeurs et des travailleurs qualifiés francophones, la SDÉCB a mis en place différentes activités de recrutement : deux Speed-jobing à Vancouver, en avril et en octobre, et un salon de l'emploi à Victoria, en février, en partenariat avec Work BC, la Société francophone de Victoria et le programme d'immigration francophone de la C.-B. Elle a aussi participé au Salon virtuel de l'emploi organisé en partenariat avec le Réseau de développement économique et employabilité (RDEE) Canada. Les trois événements ont permis à une centaine d'entreprises de présenter des offres d'emploi et à plus de 700 chercheurs d'emploi d'y postuler.



2 activités
de recrutement
« Speed-jobing »
à Vancouver

RECONNAISSANCE PROFESSIONNELLE

Développement de **10 nouvelles capsules vidéo** permettant aux immigrants d'avoir des informations utiles sur la reconnaissance professionnelle dans des métiers en forte demande : Infirmier, pharmacien, soudeur, électricien, chauffeur de camion, ingénieur informatique, optométriste, monteur de tuyaux, vétérinaire, estimateur en construction.

ATELIER SUR LA DIVERSITÉ CULTURELLE DANS LE MILIEU DE TRAVAIL

Dans le cadre de la **Semaine nationale de l'immigration francophone**, la SDÉCB a tenu le 9 novembre un atelier sur la diversité culturelle dans le milieu de travail. Des participants, employés ou employeurs, originaires de 13 pays, répartis sur 4 continents, ont trouvé l'atelier enrichissant car il leur a permis de mieux comprendre les différences culturelles et, à travers des échanges, de mieux cerner les enjeux liés à l'intégration des immigrants dans la société canadienne.

.....

13 PAYS
RÉPARTIS SUR
4 CONTINENTS

.....



IMMIGRATION ÉCONOMIQUE

PROGRAMME D'INTÉGRATION ÉCONOMIQUE DES IMMIGRANTS FRANCOPHONES (PIEI)

Sous la forme de deux cohortes, une en entrepreneuriat et une en emploi, 21 immigrants ont été guidés dans leur recherche d'emploi ou le démarrage d'une entreprise. Plus de 39 ateliers de formation leur ont été offerts, et une plateforme d'accompagnement en ligne ainsi qu'un site web à destination des immigrants entrepreneurs ont été créés pour faciliter leur accompagnement. Ils ont aussi bénéficié d'un outil de sensibilisation au multiculturalisme dans le monde des affaires et d'un carnet sur l'importance de la santé mentale. Au terme du programme, 10 participants avaient démarré leur entreprise ou s'apprêtaient à le faire, et 11 participants avaient trouvé un emploi.

.....→
Groupe PIEI

CAMPAGNES DE SENSIBILISATION DES EMPLOYEURS SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Les campagnes de promotion « *Francophone immigration : An asset for British Columbia businesses* » ont sensibilisé les employeurs anglophones aux services offerts par la SDÉCB, via son programme Team Up. Elles ont aussi présenté les avantages d'embaucher des candidats francophones.





AUTRES PARTICIPATIONS :

- Communauté accueillante de Prince-George
- Tournée de liaison
- Symposium sur l'immigration francophone
- Semaine nationale de l'immigration
- Journée porte-ouverte d'IRCC
- Cannexus 2020
- Journée d'accueil
- Tour francophone des immigrants
- Tables en immigration de RDEE Canada
- Passeport entrepreneurial du RDÉE
- Service Pré-Départ
- Réseau d'immigration francophone (RIF)

RÉSULTATS ATTEINTS

Sensibilisation de plus de
1200 entreprises

Soutien à plus de
**700 chercheurs
d'emploi**

Accompagnement
personnalisé
d'une **centaine
de candidats**





JEUNESSE ÉCONOMIQUE

ATELIERS SUR L'ENTREPRENEURIAT

La SDÉCB a animé 2 ateliers sur l'entrepreneuriat, l'un à Vancouver et l'autre à Victoria, dans le cadre de la conférence Français pour l'avenir. Plus d'une centaine de jeunes des programmes d'études francophones et d'immersion ont participé.

DE LA FERME À VOS ASSIETTES

Collaboration avec le Conseil scolaire francophone de la C.-B. (CSF) dans la mise en œuvre d'une série d'ateliers sur les métiers de la cuisine et la coupe des aliments, destinés à **138 élèves de la 7^e année.**



PROMOTION DES MÉTIERS D'AVENIR AUPRÈS DES JEUNES

Production de 9 fiches d'informations sur des métiers en demande dans la province - spécialiste en ressources humaines, spécialiste du marketing, enseignant, courtier en assurances, comptable, infirmier autorisé, directeur du service à l'hébergement, conseiller en voyage et éducateur à la petite enfance.

PETITE ENFANCE

La SDÉCB participe à la mise en œuvre de la stratégie nationale en petite enfance 2018-2023. Elle a pour mandat particulier d'appuyer le renforcement des capacités entrepreneuriales des prestataires de services francophones de la petite enfance, et d'améliorer ainsi l'accès et la rentabilité des services de garde en français dans la province.

MISE EN PLACE DU PARTENARIAT AVEC LA FPFCB

Au cours de l'année, la SDÉCB et son partenaire, la Fédération des parents francophones de la C.-B. (FPFCB), se sont rencontrés à maintes reprises pour établir leurs mécanismes de collaboration et leurs plans de travail en vue de la mise en œuvre du plan de développement entrepreneurial des prochaines années, un plan qui se veut complémentaire aux démarrages des centres de garde francophones.

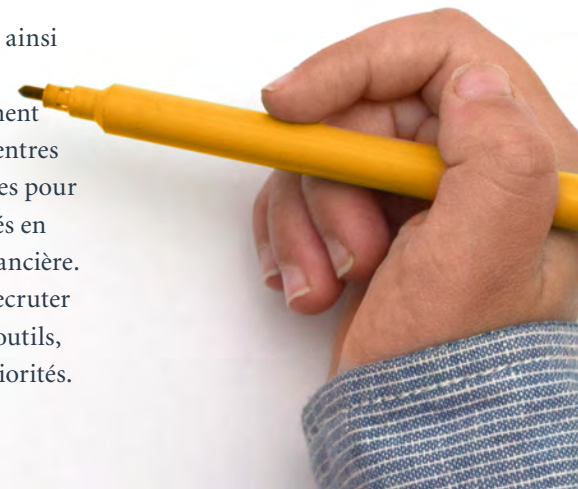
COMITÉ DES PARTENAIRES EN PETITE ENFANCE

La SDÉCB fait partie du Comité des partenaires de la petite enfance de la C.-B. À ce titre, elle a participé aux consultations menées dans le cadre du projet Petite enfance en santé de la C.-B. par Résosanté C.-B., et a été impliquée dans la réalisation du Plan de Services Communautaires pour la Petite Enfance en Santé (PSCPES) de la C.-B.



IDENTIFICATION DES BESOINS DE FORMATION ET DES OUTILS DE DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS ENTREPRENEURIALES

Une consultation en personne en novembre 2019, ainsi qu'un sondage en ligne, ont permis de définir les besoins en formation et en outils d'accompagnement des parents et des éducatrices gestionnaires des centres de garde. Deux priorités d'action ont été identifiées pour l'année 2020-2021 : le développement des capacités en gestion des ressources humaines et en gestion financière. Des démarches sont en cours depuis mars pour recruter des consultants qui pourront mettre en place les outils, formations et ateliers en relation avec ces deux priorités.





DÉVELOPPEMENT DURABLE

La SDÉCB se consacre à nourrir le germe d'une florissante économie verte en Colombie-Britannique. Elle travaille en collaboration avec le Conseil scolaire francophone de la Colombie-Britannique (CSF), la Société Albor Pacific, le RDÉE Canada et d'autres partenaires pour développer des projets pertinents en développement durable.

LES TABLES DE TRAVAIL DE RDÉE CANADA SE DÉPLACENT À VANCOUVER

Pour marquer le travail remarquable de la SDÉCB en développement durable, notamment auprès des jeunes, les Tables de la jeunesse et de développement durable de RDÉE Canada se sont déplacées à Vancouver pour leur rencontre annuelle. La SDÉCB a collaboré activement à la logistique et à la planification de cet événement qui a eu **un beau succès et des retombées potentielles intéressantes pour les acteurs du développement durable de notre province.**

ÉCONOVA

La SDÉCB collabore avec le CSF et la Société Albor Pacific dans le cadre du projet Éconova. Ce programme d'éducation écologique et environnementale, implanté dans les écoles francophones de la Colombie-Britannique en 2016, s'est poursuivi, et, pour une 4^e année de suite, des centaines d'élèves et d'enseignants ont participé aux activités.

Le 19 novembre 2019, la SDÉCB a eu le plaisir de présenter ce programme et de faire visiter la serre hydroponique de l'école Jules-Verne à l'ensemble des représentants de la Table de développement durable et de la Table jeunesse de RDÉE Canada. Quelques semaines plus tard, certaines provinces ont montré un intérêt pour développer une initiative environnementale similaire dans leur province et ont contacté la SDÉCB pour les appuyer dans leurs démarches préliminaires.



LE FESTIVAL DU BOIS DE MAILLARDVILLE S'ASSOCIE À LA SDÉCB

La Société francophone de Maillardville, la SDÉCB et la firme de consultants en développement durable, Rethink2gether, ont mis en place une série d'initiatives pour inciter les festivaliers à adopter des gestes écoresponsables et pour améliorer l'empreinte environnementale du Festival du Bois qui s'est déroulé du 6 au 8 mars 2020. Le rapport environnemental sera prêt en avril et devrait conduire à un deuxième volet qui permettra notamment de mettre en place des recommandations visant à améliorer la prochaine édition du festival.



RECONNAISSANCE DE LA FONDATION CANADIENNE POUR LE DIALOGUE DES CULTURES

Dans le cadre des Rendez-vous de la Francophonie 2020, le programme Éconova a reçu une reconnaissance canadienne de la Fondation canadienne du dialogue des cultures pour marquer la participation de la SDÉCB aux changements positifs au niveau de l'environnement.

AUTRES PARTICIPATIONS ET CONFÉRENCES :

- Conférence Impact—
Sustainability Travel & Tourism
- Energy Forum
- Zero Food Waste Event
de Rethink2gether
- Conférence en développement
durable du Greater Vancouver
Board of Trade





**COLOMBIE-
BRITANNIQUE**

CANADA

**GUIDE DE POCHE
DE L'EXPLORATEUR**

TOURISME

La SDÉCB se positionne comme le leader du développement touristique francophone de la Colombie-Britannique et joue un rôle important de promoteur du patrimoine et de la culture francophone, ainsi que du bilinguisme

GUIDE DE POCHE DE L'EXPLORATEUR

Publication en octobre, d'un nouveau guide touristique bilingue faisant la promotion des régions de la C.-B., du tourisme francophone patrimonial et culturel, autochtone et durable. À ce jour, plus de 11 000 copies papier du guide ont été distribuées dont 1 000 à Destination Canada pour la France, 1 600 aux centres d'information touristiques de Vancouver et de Victoria, 1 000 copies dans les trois kiosques d'informations de l'aéroport de Vancouver et 4 000 sur les deux routes principales des traversiers de BC Ferries. Le guide touristique a aussi été promu auprès des gouvernements, provincial et national, de l'industrie touristique, des communautés francophones, des entreprises et des médias.

RÉPERTOIRE DES SERVICES TOURISTIQUES EN FRANÇAIS ET CARTE ATLAS BC

La SDÉCB a procédé à la réactualisation annuelle de son répertoire en contactant personnellement les 339 entreprises et organisations qui y figuraient. Le répertoire réactualisé contient à présent 313 adresses dont 18 nouvelles entreprises. Il a ensuite été transmis à la Province pour réactualiser la Carte Atlas BC des ressources et services francophones de la Colombie-Britannique.

SITE WEB EN TOURISME

Sur son site en tourisme qui permet de faire la promotion de la destination Colombie-Britannique et de répertorier les entreprises et organisations touristique offrant des services en français, la SDÉCB a multiplié ses articles et blogues axés notamment sur la mise en valeur du tourisme durable, du tourisme autochtone et des attraits de la province.

Cette année, la SDÉCB a également réalisé une campagne publicitaire en ligne, diffusée pendant 26 jours, qui a conduit à une augmentation subite de plus de 31% de navigateurs sur le site. Pour l'exercice entier, l'augmentation de visiteurs enregistrés sur le site est d'environ 15% par rapport à l'exercice 2018-2019.



PROMOTION DU TOURISME

La SDÉCB saisit toutes les occasions de faire la promotion de la province, de ses produits et de ses entreprises touristiques francophones et francophiles. Elle rédige des articles pour différents journaux, collabore avec des voyagistes, et participe à des entrevues médiatiques, ce qui lui permet de mettre en valeur ses entreprises et produits francophones. **Cette année par exemple, la SDÉCB a proposé des itinéraires sur mesure et produits spécifiques à quelques voyagistes québécois et un voyagiste belge.**



CORRIDOR PATRIMONIAL, CULTUREL ET TOURISTIQUE FRANCOPHONE

La SDÉCB continue à identifier de nouvelles entreprises pour alimenter le Corridor, en attendant que RDÉE Canada puisse obtenir les fonds nécessaires pour continuer à le gérer.

RECONNAISSANCE DES LIEUX HISTORIQUES FRANCOPHONES DE LA C.-B

Suite au lancement en mars 2019 d'une carte en ligne sur le site d'Heritage BC, positionnant 23 sites historiques francophones identifiés par la Province et le comité d'évaluation (dont fait partie la SDÉ), ce dernier s'est à nouveau concerté après l'analyse d'un rapport préparé par Heritage Branch, décrivant en détail et illustrations chaque lieu. Ce rapport final a été soumis au gouvernement fédéral pour une reconnaissance officielle, en attente, des 23 lieux choisis.

RÉSULTATS ATTEINTS

Près de **30 000 visites** enregistrées sur le site tourisme.

Mise en ligne de plus de **400 infolettres** provenant de la communauté francophone et de l'industrie touristique provinciale, nationale et internationale, de 11 nouveaux articles de blogues, et promotion de 37 entreprises et évènements francophones.

Services d'informations à **291 visiteurs** potentiels de la C.-B.



Table Tourisme de RDÉE Canada

AUTRES PARTICIPATIONS

- Développement d'un plan de reprise fédéral pour le tourisme francophone, suite à la crise de la Covid-19, avec la Table Tourisme de RDÉE Canada et l'entreprise Touriscope
- Partage avec l'Alberta d'un kiosque d'information au International Tourism and Travel Show de Montréal
- Conférence annuelle de Destination BC à Victoria
- Conférence annuelle Impact sur le tourisme durable à Victoria
- Conférence annuelle d'Heritage BC à Nanaimo
- Rendez-Vous d'Affaires du CDÉA à Calgary
- Colloque biennal de la Société historique francophone de la C.-B.





Artisans at work ÉCONOMUSÉE®

BRITISH COLUMBIA

Au cours des sept dernières années, sous le modèle proposé par la Société internationale du réseau ÉCONOMUSÉE® (SIRÉ) du Québec, la SDÉCB a contribué à mettre en valeur et à soutenir les métiers et le savoir-faire traditionnels.

Les artisans entrepreneurs et membres du réseau profitent d'une expertise et d'un support pour la mise sur pied d'activités touristiques leur permettant de valoriser leur savoir-faire, d'accroître leurs revenus et de créer des emplois dans leur région.

Okanagan Lavender
& Herb Farm,
Kelowna BC

BC ÉCONOMUSÉE NETWORK SOCIETY : L'ORGANISME PREND LENTEMENT LA RELÈVE DES ÉCONOMUSÉES DE LA PROVINCE

Tenue de la première assemblée générale annuelle du nouvel organisme Society BC Économusée Network au cours de l'été, et depuis l'automne, l'organisme compte sur une direction générale pour la gestion de cette entité afin d'assurer la continuité des économusées de la province.



ECONOMUSÉE COMMUNITY DE NELSON

Dans le cadre d'une entente de collaboration avec la Ville de Nelson, les provinces de C.-B. et de Québec, et d'un financement obtenu par Diversification de l'économie de l'ouest (DEO), la SDÉCB a multiplié ses démarches pour l'avancement du projet d'infrastructures touristiques de Nelson, un projet visant à mettre en valeur le patrimoine artisanal de cette région par le biais d'expositions publiques et par la création d'économusées.

EXPOSITION - CENTRE D'INFORMATION DES VISITEURS

L'exposition bilingue est terminée et permettra aux visiteurs de découvrir toute la richesse du savoir faire traditionnel des artisans et des économusées de la région. L'exposition met notamment en lumière l'économusée du chapeau de la ville de Nelson et l'expertise du Réseau Économusée.

L'ÉCONOMUSÉE DU CHAPEAU

Le lancement du nouvel Économusée du chapeau, Lillie & Cohoe, a été lancé en juin. De nombreux artisans et intervenants du secteur touristique sont venus visiter l'économusée. Une deuxième phase du projet, dédiée à la mise en valeur des visites guidées, est présentement en cours.

SITE WEB ET BULLETINS D'INFORMATION

Refonte du site web des économusées et diffusion mensuelle d'une infolettre mettant en valeur les économusées de la province.



Économusée
du chapeau

SERVICES AUX ENTREPRISES

La SDÉCB joue un rôle majeur dans le développement et la croissance des entreprises. En Colombie-Britannique, les petites entreprises représentent 98 % de l'ensemble des entreprises de la province, et se désignent comme les principaux créateurs d'emplois.

LES CONSEILLERS AUX ENTREPRISES VISITENT LES RÉGIONS

La SDÉCB propose des services personnalisés d'accompagnement et de conseil pour aider les entrepreneurs à concrétiser leur idée, démarrer leur projet d'entreprise ou intensifier leur développement, que ce soit en ligne ou en personne.

Cette année, la SDÉCB a proposé une permanence en région et offert ses services en personne aux entrepreneurs francophones de Kelowna, Kamloops, Vernon, Penticton, Victoria et Nanaimo.

FORMATION ET MENTORAT

La SDÉCB offre des formations et du mentorat de groupe aux entrepreneurs. Au cours de l'année, elle a animé plusieurs séances de formation axées sur la gestion ou le développement personnel, dont certaines en partenariat avec Réseau-Femmes C.-B. et BC Talents. Elle a également mis en place deux groupes de mentorat, l'un auprès de femmes entrepreneures, et l'autre auprès d'entrepreneurs immigrants.

Pour la première fois cette année, grâce à une entente de partenariat avec Réseau M, la SDÉCB a pu former ses mentors et envoyer son chef mentor, Mme Suzanne Jacob, à la formation et conférence annuelle de ce partenaire.





280
PARTICIPANTES

FEMMES D'AFFAIRES EN MOUVEMENT (FAM)

Le regroupement permet à plus de **280 femmes d'affaires** d'améliorer leur savoir-faire et leur savoir-être tout en réseautant dans un climat convivial et collaboratif. Au cours de l'année, la SDÉCB leur a offert de nombreuses opportunités de réseautage et de rencontres sur différentes thématiques, en présence ou en ligne.

Pour souligner le leadership de la SDÉCB auprès des femmes entrepreneures francophones, Diversification de l'économie de l'Ouest (DEO) nous a invité à venir présenter l'initiative FAM à des fonctionnaires de différents ministères, dans le cadre de sa rencontre Women in Leadership.

SEMAINE DES EXPERTS

Dans le cadre de la Semaine de la petite entreprise qui s'est tenue du 21 au 25 octobre, la SDÉCB a proposé aux entrepreneurs francophones de la province une série de **25 consultations gratuites** avec des experts en finance, en droits et en marketing.

KELOWNA OKANAGAN MARKET

La SDÉCB a organisé pour la première fois le Kelowna Okanagan Market. Pendant une journée, le 22 septembre, **34 entrepreneurs francophones** et/ou francophiles de la région ont été invités à vendre leurs produits ou leurs services au public. L'événement a été un franc succès, et les entrepreneurs ont apprécié l'occasion de réseauter et de développer des occasions d'affaires.

Kelowna Okanagan Market





SIPE, Salon d'information pour les petites entreprises à Vancouver

PROFIL DES BESOINS DES ENTREPRISES ET DES ENTREPRENEURS FRANCO-PHONES DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE

En décembre, la SDÉCB a fait une enquête auprès de **580 entrepreneurs francophones** de la province pour savoir ce qui les motive, ce qui peut les aider dans leur développement, connaître leurs parcours professionnels et leurs enjeux au quotidien. À travers cette étude, la SDECB voulait mettre à jour ses connaissances des entrepreneurs et de leurs besoins, afin de les accompagner toujours plus efficacement dans leur chemin entrepreneurial.

PARTENARIAT AVEC COMMUNITY FUTURES

Grâce à une entente de collaboration avec Community Futures, responsable de la livraison d'un service pour les personnes handicapées, la SDÉCB peut accompagner les entrepreneurs avec un handicap.

FOIRES ET SALONS POUR LES ENTREPRENEURS

La SDÉCB participe chaque année à plusieurs foires et salons pour faire connaître ses services aux entrepreneurs ou valoriser leurs clients. Parmi les salons visités :

- Sommet Link up à Kamloops
- Rendez-Vous des entrepreneurs à Kelowna
- Home Show à Kelowna
- SOBI de Vancouver, Kamloops, Kelowna, Surrey
- 29th Annual INSPIRE Celebration of Entrepreneurship
- Plusieurs marchés fermiers
- We For She
- Annual Surrey Business Excellence Awards Dinner du Surrey Board of Trade

RÉSULTATS ATTEINTS

1035

services d'information aux entreprises dont

558

services consultatifs

753

clients servis

209

entreprises créées, maintenues ou en expansion

517

emplois créés, maintenus ou améliorés



RDÉE Canada, Table nationale en immigration

AUTRES PARTICIPATIONS OU RÉALISATIONS

FORUM ÉCONOMIQUE INTERNATIONAL DES AMÉRIQUES

Participation de la SDÉCB à cette conférence annuelle qui a pour objectif de développer la connaissance des grands enjeux de la mondialisation des économies, en mettant l'accent sur les relations entre les Amériques et les différents continents, une occasion de développer des échanges avec des acteurs internationaux et de favoriser la création d'occasions d'affaires.

TABLES SECTORIELLES NATIONALES EN ÉCONOMIE

Sous l'égide de RDÉE Canada, la SDÉCB siège aux rencontres de formation, de consultation et de travail des différentes tables nationales - immigration, développement durable, jeunesse, tourisme, communication et direction. Ces tables ont pour mandat de favoriser et d'accroître la concertation, la collaboration, l'échange, l'orientation et les décisions dans les dossiers nationaux.

FORUM SUR LA MODERNISATION DE LA LOI SUR LES LANGUES OFFICIELLES, TENU LE 24 AVRIL

La SDÉCB a participé à ce Forum qui a pour objectif d'aider la ministre à cerner les principaux enjeux et les actions à prioriser en vue de la modernisation de la Loi sur les langues officielles.

GALA DE LA PALME BLEUE

La SDÉCB est un partenaire financier indissociable de ce concours provincial mettant en lumière l'excellence entrepreneuriale des entrepreneurs francophones.



MODÉLISATION DES NATIONS UNIES (MONU)

Organisée par le CSF, cette conférence provinciale est une simulation des Nations Unies pour encourager les élèves du secondaire à réfléchir de manière critique comment mettre en oeuvre leurs compétences en matière de discours, de négociation et de leadership, et à appliquer leurs connaissances en politique internationale. La SDÉCB était fière d'y faire une présentation.

POLITIQUE QUÉBÉCOISE EN MATIÈRE DE FRANCOPHONIE CANADIENNE

Rencontre avec la ministre de la francophonie canadienne dans le cadre de sa tournée pancanadienne de consultation pour le renouvellement de la politique québécoise en matière de francophonie canadienne.

COLLABORATION AVEC LA FFCB

La SDÉCB et la Fédération des francophones de la C.-B. (FFCB) ont collaboré pour mettre en place des ateliers permettant aux associations d'acquérir de nouvelles connaissances en gouvernance, en recherche de commandites, et l'utilisation de l'outil ZOOM. Les ateliers ont été un franc succès. Les participants ont trouvé ces ateliers pratiques et pertinents.



Nos bailleurs de fonds principaux



Diversification de l'économie
de l'Ouest Canada



Emploi et Développement
social Canada

Autres partenaires à remercier

- Albor Pacific
- Chambre de commerce francophone de Vancouver
- Collège Éducacentre
- Community Futures Development BC
- Conseil Jeunesse francophone de la C.-B. (CJFCB)
- Conseil scolaire francophone de la C.-B. (CSF)
- Fédération des francophones de la C.-B. (FFCB)
- Futurpreneur
- Heritage BC
- Heritage Branch du gouvernement provincial
- Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC)
- Ministry of Tourism, Arts and Culture
- Patrimoine canadien
- Programme d'immigration francophone de la FFCB
- Province de la Colombie-Britannique
Programme des affaires francophones de la C.-B.
- RDÉE Canada
- Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes
- Small Business BC
- The Immigrant Employment Council of British Columbia (IECBC)
- Vancouver Island University
- Villes (Coquitlam, Nelson)
- Women's Enterprise Centre



L'équipe de la SDÉCB

RAPPORT
ANNUEL | 2019
2020

RESSOURCES PERMANENTES

Bruno Baumgartner,
Agent de développement
économique régional (Kelowna)

Donald Cyr,
Directeur général

Frédérique Niel,
Conseillère aux entreprises

Gilberte Simon,
Assistante administrative

Jessica Rogers,
Gestionnaire de projets,
Secteur immigration et emploi

Joël Tremblay,
Gestionnaire de projets
& Technologie

Marie-Noel Holland,
Gestionnaire, Développement
économique et employabilité

Mylène Letellier,
Direction, Opérations,
Services aux entreprises et Communications

Nicole Smith-MacGregor,
Gestionnaire de projets & Tourisme

RESSOURCES CONTRACTUELLES

Johanne Desaulniers,
Comptable contractuelle

Marjorie Le Borgne,
Coordonnatrice des
communications et de projets

Yohan Lamoly,
Coordonnateur de programmes et de projets



SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE

220-1555, 7^e avenue Ouest
Vancouver, C.-B. V6J 1S1
Téléphone : 1-604-732-3534
Courriel : info@sdecb.com
www.sdecb.com



Imprimé sur du papier
à fibre 100% recyclée
postconsommation,
issu de forêts bien gérées