

RAPPORT ANNUEL

24 | 25

La SDÉCB cheffe de file du développement
économique de la communauté francophone de la C.-B.

SDÉCB
Donnons de l'élan à vos projets économiques



TABLE DES MATIÈRES

Mandat	03
Message de la présidente du conseil d'administration	04
Message de la directrice générale	06
Conseil d'administration	08
Principales réalisations de l'année 2024-2025	09
• Immigration et employabilité économique	11
• Jeunesse économique	21
• Petite enfance	26
• Développement économique communautaire	28
• Développement durable	30
• Tourisme	33
• Services aux entreprises	37
En général	44
Bailleur de fonds et partenaires	46
L'équipe de la SDÉCB	47

La SDÉCB est un organisme sans but lucratif dont la mission est d'offrir des programmes, des services et de favoriser un avenir économique et professionnel florissant pour les francophones de la Colombie-Britannique.



MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

En tant que présidente du conseil d'administration de la SDÉCB, c'est avec une grande fierté que je vous présente le rapport annuel 2024-2025. Cette année a marqué une étape déterminante pour notre organisation et la communauté que nous servons.

Dans un contexte économique en mutation, les réalisations de l'année 2024-2025 s'inscrivent dans la lancée d'une vision ambitieuse forgée à la suite d'un épisode charnière d'agilité organisationnelle et d'innovation, où audace, engagement et alignement stratégique ont propulsé notre impact à un niveau inégalé. Cette dynamique s'est également traduite concrètement par une croissance significative de nos ressources : le budget annuel de la SDÉCB a ainsi atteint 3,2 millions de dollars, une augmentation de 25%, témoignant de la confiance grandissante envers notre capacité d'action et notre rôle structurant

dans l'écosystème. Nos accomplissements confirment le parfait alignement de notre vision stratégique 2023-2028 avec les aspirations d'une francophonie dynamique, entrepreneuriale et pleinement consciente des grands enjeux actuels. Chaque action de la SDÉCB déploie une volonté claire de bâtir une économie plus inclusive, plus résiliente et étroitement liée aux besoins réels de notre communauté franco-colombienne.

Nous exprimons notre plus sincère gratitude envers nos bailleurs de fonds qui, année

Nous remercions Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada, Emploi et Développement social Canada et Développement économique Canada pour le Pacifique.

après année, renouvellent leur confiance à l'égard de notre mission.

Leur contribution a été essentielle pour soutenir notre capacité à répondre aux défis économiques uniques auxquels fait face notre communauté francophone minoritaire en Colombie-Britannique. Leur soutien nous permet de penser grand, d'agir vite et d'avoir un impact durable sur notre écosystème.

Sur le plan de la gouvernance, nous avons maintenu un haut niveau d'engagement, de rigueur et de transparence. Le conseil d'administration a joué un rôle central dans l'orientation stratégique de l'organisation, assurant une gestion efficace, éthique et résolument tournée vers l'intérêt collectif. Afin de renforcer davantage cette posture, les administrateurs ont bénéficié de formations ciblées sur des enjeux clés tels que la gouvernance et la cybersécurité. Un plan de gestion des risques stratégiques et opérationnels, assorti de mesures d'atténuation concrètes, a été élaboré pour anticiper les défis et y répondre de manière proactive. Par ailleurs, une gestion saine, rigoureuse et attentive de la situation financière de l'organisation a été assurée tout au long de l'année. Je remercie chaleureusement chaque membre du

conseil d'administration pour sa précieuse contribution et son engagement constant. Aucune de ces avancées n'aurait été possible sans la force de la collaboration. Le partenariat constitue un pilier fondamental de notre organisation. Il est au centre de notre approche et guide chacune de nos actions. En travaillant main dans la main avec des acteurs communautaires, institutionnels et économiques, nous avons su créer des passerelles pour favoriser la convergence des initiatives, unir les forces et les savoir-faire en présence et faire émerger des projets concrets et structurants. Cette capacité à faire ensemble demeure l'un de nos plus grands atouts pour lequel nous sommes reconnus.

Je tiens également à souligner de façon toute particulière l'engagement remarquable de notre directrice générale, Mme Mylène Letellier. Grâce à son leadership humain, sa vision stratégique et sa capacité à mobiliser les équipes, la SDÉCB a franchi un cap important cette année. Sa rigueur, sa persévérance et sa bienveillance sont des moteurs essentiels de notre succès collectif. Merci, Mylène, pour ton travail exceptionnel.

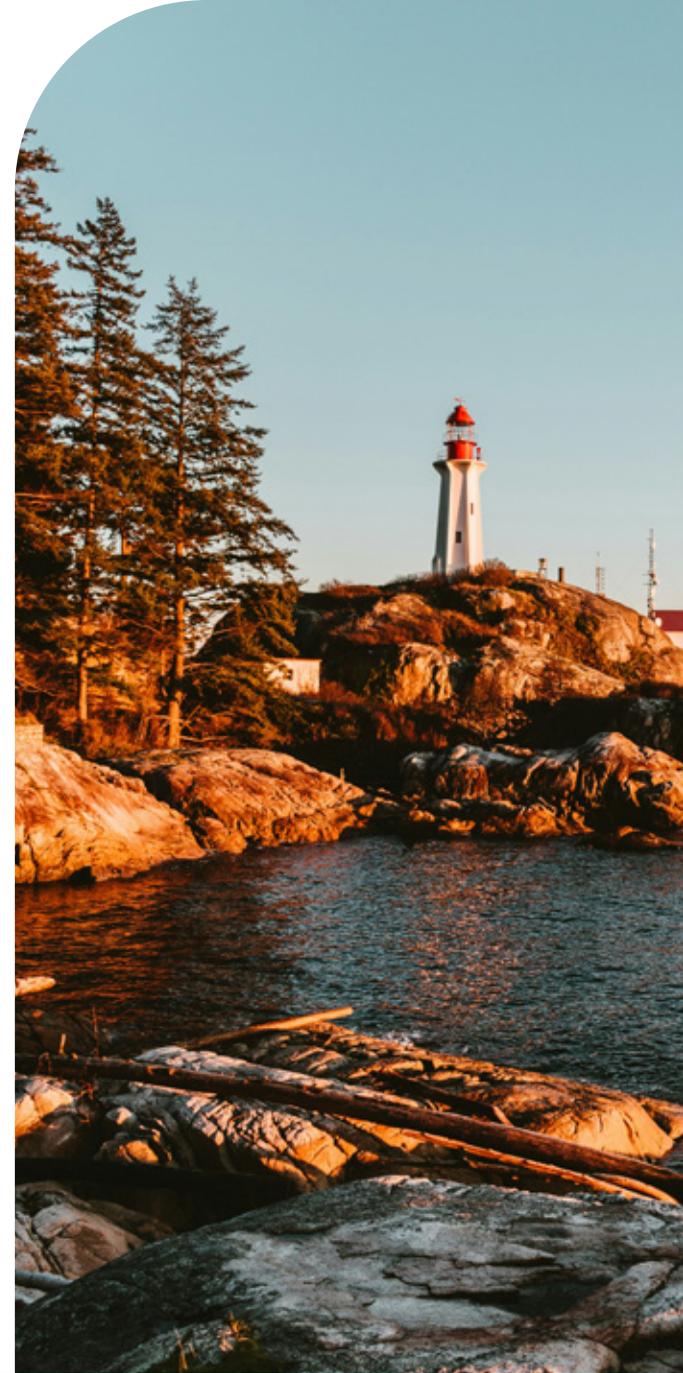
C'est avec émotion que je vais quitter le conseil d'administration en juin 2025. Mes années au sein de l'équipe de la SDÉCB ont été une belle série d'accomplissements et une opportunité personnelle de participer au développement économique de notre communauté.

Je souhaite que la SDÉCB continue d'être un vecteur de sens et de transformation. Que sa vision en action contribue non seulement à la création de richesse, mais aussi à l'essor d'une économie du bien-être, d'une culture du bien-être, où développement économique rime avec équité, durabilité et qualité de vie. Ensemble, continuons de bâtir une économie francophone vivante, inclusive et résolument tournée vers un avenir en confiance.

À travers ces pages, découvrez une année de collaboration, de vision et de résultats. Bonne lecture !

CÉLINE SAUVAGE

| PRÉSIDENTE



MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Alors que s'est terminée l'année 2024-2025, je suis fière de constater que la SDÉCB a poursuivi avec détermination la consolidation de son rôle de cheffe de file du développement économique francophone en Colombie-Britannique. Toujours au service de ses nombreuses clientèles porteuses d'ambition et de diversité, qu'il s'agisse d'immigrants, de femmes, de jeunes, ainsi que des anglophones désireux d'offrir des services en français, la SDÉCB a répondu aux besoins des entrepreneurs, des employeurs, des chercheurs d'emploi, des associations et des organismes issus de divers horizons.

La SDÉCB a accueilli et accompagné cette année des personnes issues de trente-cinq pays différents. Cette pluralité des parcours et des expériences est au cœur de notre action. Nous avons mis en œuvre des démarches concrètes pour demeurer à l'écoute des besoins variés de nos clientèles, afin d'y répondre de manière adaptée, inclusive et proactive.

Ces résultats n'auraient pas été possibles

sans une équipe exceptionnelle. En 2024-2025, notre capacité à relever les défis, à livrer des projets de qualité et à rester alignés sur notre mission repose sur du talent et de l'engagement. Composée de membres issus de sept nationalités différentes, notre équipe vit une collaboration interculturelle aussi riche que vivante. Ça se frotte parfois, ça questionne souvent... mais de ces échanges naissent des idées plus fortes, des solutions plus justes et une cohésion d'autant plus solide. Une diversité qui est devenue une de nos plus belles forces.

Nous avons aussi poursuivi notre travail sur le renforcement de la cohésion au sein de notre équipe. Notre engagement à soutenir le bien-être des employés s'est traduit dans une série d'actions concrètes favorisant un climat de travail sain, où chaque membre se sent valorisé et soutenu.

Nous avons investi dans le développement de notre culture organisationnelle. En définissant des normes claires et en fixant des objectifs communs en matière de santé





et sécurité psychologique et sociale, nous avons cherché à consolider notre équipe et à améliorer nos conditions de travail. Nous avons notamment effectué un exercice de clarté organisationnelle pour favoriser une meilleure collaboration entre les membres de l'équipe, dans un esprit d'alignement, de transparence et d'efficacité.

Notre équipe des communications a joué un rôle essentiel en 2024-2025, en réalisant une diffusion cohérente et ciblée des actions de la SDÉCB sur les trois axes stratégiques – entrepreneuriat,

employabilité et développement économique communautaire – ce qui contribue à renforcer le positionnement et l'image de marque de l'organisation. Ainsi, nous avons pu valoriser les projets de chaque secteur auprès de nos clientèles, de nos partenaires et de l'écosystème économique francophone dans son ensemble.

Les partenariats régionaux, provinciaux et nationaux demeurent au cœur de notre stratégie. Notre collaboration avec les associations communautaires, les

organismes de développement économique à travers le pays, ainsi qu'avec notre Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada), illustre notre capacité à travailler en mode synergie. Ces alliances sont de puissants leviers, essentiels pour accroître notre portée, mutualiser les efforts et faire progresser notre vision partagée.

De plus en plus de voix s'accordent à dire que l'économie de demain reposera sur des fondations de bien-être, d'inclusion et de sens. À la SDÉCB, nous croyons que cet avenir s'amorce dès aujourd'hui. Portée par une nouvelle génération de leaders, notre équipe incarne cette transition avec audace et authenticité. Leur regard neuf transforme notre organisation de l'intérieur et cette énergie, nous la transmettons à nos clientèles. Ce que nous apprenons de nos talents émergents devient un levier d'innovation externe. Ainsi, l'agilité, la bienveillance et l'esprit de collaboration qui nous animent, nous amènent dans un processus d'adaptation évolutive et, par conséquent, dans une métamorphose durable.

Je remercie chaleureusement nos bailleurs de fonds, sans qui rien de tout cela ne serait possible. Leur soutien financier et leur confiance constante nous donnent les moyens d'agir avec impact. Merci également

à nos partenaires et collaborateurs pour leur vision partagée du développement.

Merci également aux membres du conseil d'administration pour leur appui stratégique, leur écoute et leur leadership. Leur engagement contribue directement à la rigueur de notre gouvernance et à la solidité de nos orientations.

Enfin, un immense merci à chaque membre de l'équipe. Votre diversité culturelle, votre intelligence collective, votre passion et votre professionnalisme créent un environnement de travail inclusif et stimulant. C'est ensemble que nous faisons vivre la mission de la SDÉCB, chaque jour.

Que ce rapport vous inspire autant que nos activités nous ont mobilisés tout au long de l'année !

MYLÈNE LETELLIER

| DIRECTRICE GÉNÉRALE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

La SDÉCB compte sur des administrateurs dévoués au sein de son conseil d'administration.



Céline Sauvage
Présidente



Éric Baranes
Vice-président



Youssef Anouar
Trésorier



Sara-Marie Scott
Secrétaire



Julien Moisan
Administrateur



Simon Bilodeau
Administrateur



Ron Thaler
Administrateur



Daniel Paquette
Administrateur



**PRINCIPALES RÉALISATIONS
DE L'ANNÉE 2024-2025**





Une année de consolidation, d'ouverture et d'engagement collectif

L'année 2024-2025 a été marquée par une dynamique positive au sein de la SDÉCB, portée par des initiatives structurantes, une volonté d'ouverture accrue et une croissance concertée de ses trois pôles d'activité : immigration et employabilité économique, développement économique communautaire, ainsi que entrepreneuriat.

Au-delà de ses actions spécifiques par service, l'organisme s'est fait remarquer grâce à une vision globale et intégrée et un engagement soutenu envers ses valeurs : innovation, durabilité, valorisation des partenariats, engagement communautaire.

Le bilan général met en lumière plusieurs initiatives phares qui ont renforcé l'impact global de la SDÉCB, tant au sein de son organisation qu'auprès des communautés qu'elle dessert, notamment dans les domaines de l'immigration et de l'employabilité, du développement économique communautaire et de l'entrepreneuriat, en cohérence avec son rôle stratégique au sein de son réseau national, RDÉE Canada. Il s'ouvre sur un aperçu de ses projets aux retombées variées, menés en collaboration entre différents secteurs et impliquant de nombreux partenaires. En conclusion, ce bilan aborde les démarches collectives en matière de santé au travail qui contribuent directement au bien-être des employés, à la prévention des risques, ainsi qu'à la création d'environnements professionnels plus sûrs, sains et épanouissants.



IMMIGRATION ET EMPLOYABILITÉ ÉCONOMIQUE

En mars 2019, une entente signée entre le ministère de l'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) et la SDÉCB a permis d'instaurer le Programme d'immigration et d'employabilité. Ce programme vise à favoriser l'intégration socio-économique des immigrants francophones en leur facilitant l'accès à l'emploi, tout en satisfaisant la demande croissante des employeurs de la province pour une main-d'œuvre qualifiée. Grâce au succès des différents programmes et services mis en œuvre, l'accord a été renouvelé jusqu'en 2028, afin de continuer à répondre aux besoins croissants de la communauté francophone.

Contexte et réalisations

Au cours de l'année écoulée, la SDÉCB a négocié le renouvellement de ses programmes phares en immigration avec IRCC et mis en œuvre quatre nouveaux projets pour consolider et compléter ses services aux employeurs et immigrants.

 [consulter la plattform](#)

Nouveaux projets

LA SDÉCB SÉLECTIONNÉE POUR LE PROGRAMME PILOTE D'IMMIGRATION DANS LES COMMUNAUTÉS FRANCOPHONES !

La SDÉCB a été choisie pour participer au Programme Pilote d'Immigration dans les Communautés Francophones du gouvernement canadien, plus précisément Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada; un nouveau programme avec un nombre limité d'organisations à vocation économique francophone participantes. Ce programme vise à attirer et retenir des travailleurs qualifiés francophones dans les communautés en situation minoritaire, et en région, contribuant ainsi à leur dynamisme économique et culturel. En tant que partenaire désigné, la SDÉCB jouera un rôle clé dans l'accompagnement des employeurs et des nouveaux arrivants pour faciliter leur intégration et leur réussite au sein de la localité de Kelowna.

Le programme, initié en novembre 2024, et développé au cours d'avril 2025, prévoit de devenir pleinement opérationnel en juin 2025.

 [Pour en savoir plus](#)

LANCEMENT DU PROJET « CARRIELLES SANTÉ »

Depuis octobre 2024, la SDÉCB et la SÉO (Société Économique de l'Ontario) ont développé le projet CarriElles Santé. Financé par Emploi et Développement Social Canada, dans le cadre du programme de Reconnaissance des Titres de Compétences Étrangères, il vise à soutenir les femmes nouvellement arrivées au Canada et ayant une formation en santé, telles que les dentistes, les infirmières, les pharmaciennes, et plusieurs autres professions, pour les aider à s'intégrer au marché du travail en Ontario et en Colombie-Britannique.

Dans le cadre de ce programme, les deux organisations mettront en place 6 Meet & Greet par an afin de permettre aux employeurs et candidates de réseauter et d'échanger sur les métiers de la santé dans la province, en ciblant un objectif de 15 femmes accompagnées.



LANCEMENT DU PROJET HORIZON COLOMBIE- BRITANNIQUE

La SDÉCB est fière d'avoir signé en novembre une entente pour le Programme d'Appui à l'Immigration Francophone (PAIF), une initiative financée par IRCC. Cette entente nous permet de mieux soutenir les employeurs de la province dans leurs besoins en recrutement, en offrant ainsi l'opportunité de cibler des bassins de talents francophones à l'international.

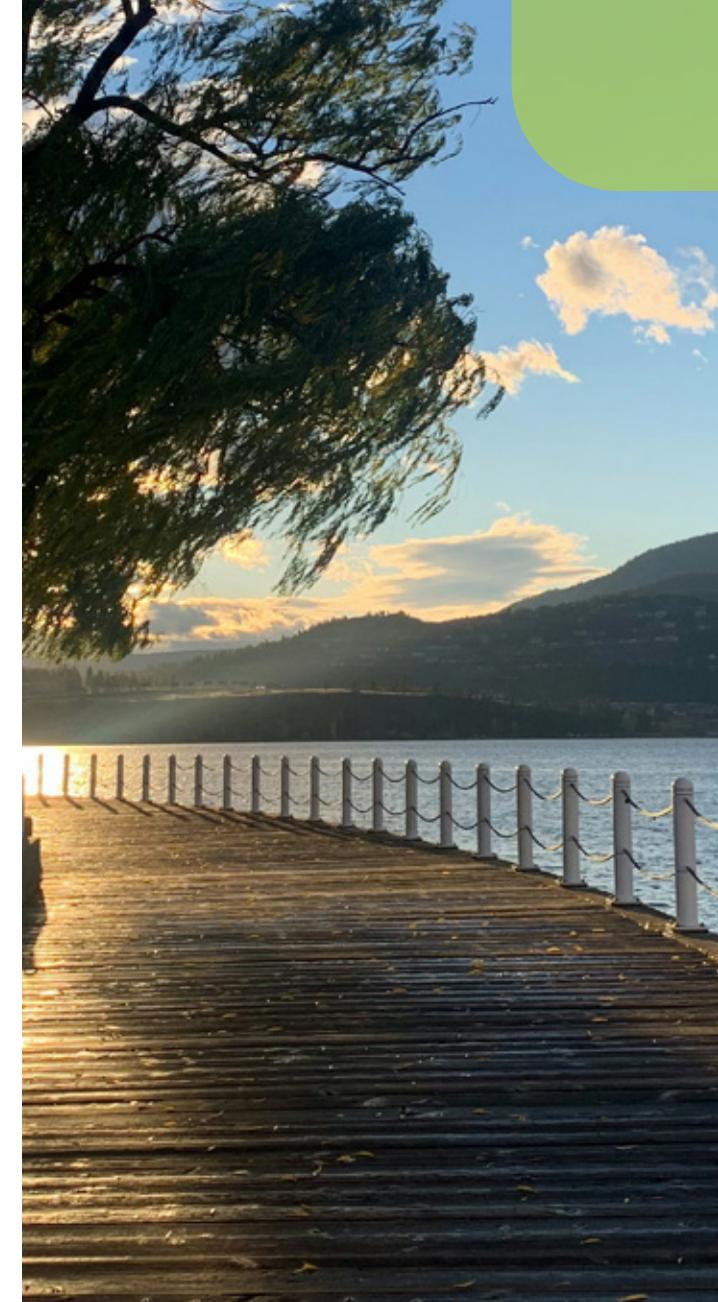
Ce projet vise à combler les pénuries de main-d'œuvre, dans des secteurs où les besoins sont les plus criants, tels que la construction, le tourisme, la santé tout en soutenant et renforçant la communauté francophone de la province. Cette initiative se fait en collaboration avec des employeurs clés, des partenaires sectoriels et régionaux ainsi qu'avec le gouvernement provincial de la Colombie-Britannique.



**Pour en savoir plus
sur ces projets**

PARTENARIAT AVEC WORKBC

Au cours de l'année, la SDÉCB a collaboré étroitement avec le centre de WorkBC de Vancouver Sud pour mieux soutenir les chercheurs d'emploi francophones issus de l'immigration. Grâce à ce partenariat, une dizaine de clients ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé, et trois d'entre eux ont pu sécuriser un emploi dans leur domaine avec succès.



Les initiatives clés et continues

SERVICES OFFERTS AUX EMPLOYEURS

Le service d'immigration et d'employabilité économique offre une gamme complète de services pour aider les employeurs à trouver les meilleurs talents francophones et bilingues (français, anglais). Ces services comprennent une évaluation des besoins de chaque employeur, une sensibilisation aux divers programmes d'immigration disponibles pour le recrutement de travailleurs qualifiés francophones, comme la mobilité francophone, ainsi que des conseils pour la rédaction et la diffusion d'offres d'emploi.



Pour en savoir plus sur ces services

SERVICES OFFERTS AUX CHERCHEURS D'EMPLOI ET IMMIGRANTS FRANCOPHONES

Le service d'immigration et d'employabilité économique soutient les immigrants et chercheurs d'emploi francophones (résidents permanents, statuts temporaires tels que Programme Vacances-Travail (PVT), permis de travail ouverts et mobilité francophone, citoyens naturalisés et réfugiés) en leur offrant une évaluation des besoins en matière d'emploi et des suivis personnalisés pour atteindre leurs objectifs de carrière en Colombie-Britannique. Les services incluent des informations sur la mobilité francophone et les programmes d'immigration, des conseils pour améliorer les CV et se préparer aux entretiens, l'accès à des offres d'emploi correspondant à leurs compétences et qualifications, ainsi que divers ateliers et programmes pour faciliter leur intégration sur le marché du travail en Colombie-Britannique.

Dans le cadre de ses activités, la SDÉCB a également offert 4 ateliers consacrés à la préparation de CV selon les normes canadiennes, 2 séries d'ateliers d'information sur l'immigration en Colombie-Britannique à l'intention des francophones à l'étranger (notamment en Asie et en Amérique latine), ainsi que 2 ateliers d'information sur les métiers réglementés dans la province.

En complément, une plateforme dédiée à la réalisation de CV a été développée grâce à un partenariat avec l'entreprise 12 Services Conseils Inc., facilitant ainsi la première étape de soutien en employabilité pour les chercheurs d'emploi.



Pour en savoir plus sur ces services

LE SPEED-JOBGING : 12 MINUTES POUR FAIRE CONNAISSANCE



La SDÉCB a organisé 4 éditions de son activité phare en employabilité, le Speed Jobbing, en mai et octobre 2024, puis en février et mars 2025. Au total, 386 candidats et 22 employeurs uniques ont pris part à ces rencontres, explorant ensemble des opportunités professionnelles variées. L'événement s'est déroulé en ligne, ce qui a permis de le rendre accessible tant au niveau national qu'international. Fort de son succès, le concept a pu être déployé à l'échelle nationale grâce à la participation de nos 9 partenaires du RDÉE Canada.

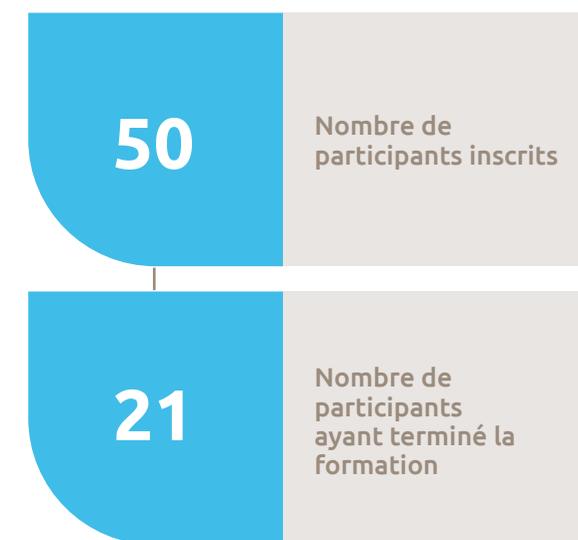


UN TREMPLIN VERS L'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE !

En 2021, la SDÉCB a lancé, en partenariat avec Immigrant Employment Council of British Columbia (IECBC), le programme ASCEND pour aider les nouveaux arrivants à développer les compétences interpersonnelles (soft skills) nécessaires pour s'intégrer au marché du travail canadien.

Les participants ont accès à 7 modules en ligne, réalisables de manière autonome, pour une durée totale de 25 heures, en plus de consultations hebdomadaires personnalisées et interactives adaptées à leurs besoins. L'équipe d'immigration et d'employabilité élabore des stratégies d'intégration culturelle et professionnelle, guide les immigrants de la phase de préparation jusqu'à l'établissement de relations professionnelles, facilitant ainsi l'accès à des informations cruciales sur l'emploi et l'immigration au Canada.

Au cours de l'année 2024-2025, le programme a réussi à placer une dizaine de personnes en emploi.



En savoir plus sur le programme Ascend



DESTINATION CANADA 2025 À PARIS ET DOUALA

Dans le cadre du Forum Mobilité – Destination Canada 2025, organisé par IRCC et en collaboration avec le RDÉE Canada, notre équipe a joint les rangs de la délégation canadienne du Réseau du RDÉE Canada, et s’est rendue à Paris et Douala afin de rencontrer les francophones désireux d’en apprendre davantage sur notre province, notre communauté francophone, les possibilités en emploi ainsi que sur les voies d’accès à l’immigration.

L’engouement pour les attraits touristiques, les possibilités économiques de notre province et les offres d’emploi qu’on avait en main, nous ont permis de rencontrer plus de 750 personnes sur ces 5 journées

d’événements, permettant d’établir un bassin de talents pour nos employeurs dans la province. Par la suite, plus de 150 candidatures ont été examinées, ce qui a permis de proposer à nos employeurs partenaires une vingtaine de candidats correspondant à leurs besoins.

Pendant les 3 jours de session en virtuel, nous avons pu échanger avec plus de 2 000 candidats sur les opportunités professionnelles existantes dans la province et les sensibiliser au marché du travail provincial.

15

Nombre d’employeurs représentés

LISTE DES SECTEURS REPRÉSENTÉS

Hôtellerie, mécanique industrielle, restauration, finance, boucherie

86

Nombre de candidats

NOMBRE DE PERSONNES RENCONTRÉES (EN PRÉSENTIEL ET VIRTUEL)

Présentiel

750

Virtuel

2306

TOP CHRONO

L’événement Top Chrono est une compétition d’entrepreneuriat en équipe qui se déroule sur plusieurs jours, où des participants, issus de différents horizons, sont invités à créer des projets innovants dans un délai limité. Cette année, la SDÉCB a eu l’honneur d’être l’hôte de cet événement récurrent, réunissant des entrepreneurs en



L’ÉQUIPE GAGNANTE



SDÉCB

RDÉE Canada



Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada / Immigration, Refugees and Citizenship Canada

herbe pour une expérience stimulante et formatrice. Cette édition s’est terminée sur une note d’enthousiasme avec 5 équipes finalistes sur les 18 participantes, chacune présentant des projets inspirants, dont Fun Boat, grand gagnant de cette édition !

Nous tenons à remercier chaleureusement notre jury, nos mentors, les entrepreneurs invités, ainsi que nos partenaires (Futurpreneur, DiverseCity, Wise Host, la BDC et WeBC, Africa Presse) et nos mandataires (RDÉE Canada et IRCC) pour leur soutien indispensable à la réussite de cet événement.

PARTICIPATION À DIFFÉRENTS ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS EN IMMIGRATION :

PARTICIPATION AU FORUM DE SURREY LOCAL IMMIGRATION PARTNERSHIP

Fidèles à notre engagement à créer des liens solides avec les acteurs du milieu de l'immigration et à soutenir le parcours des immigrants francophones, nous avons participé, en juin 2024, au forum du Surrey Local Immigration Partnership, en y apportant la perspective francophone autour du thème « Unlocking Opportunities through Newcomer Talent ». En tant que panéliste, nous avons présenté la réalité de l'employabilité francophone en contexte anglophone dans la province, en insistant sur la contribution essentielle de la communauté immigrante francophone, dont l'esprit de collaboration favorise une intégration économique inclusive, quelles que soient les origines.



LA SDÉCB PRÉSENTE À LA CONFÉRENCE MÉTROPOLIS DE VANCOUVER

En octobre 2024, notre équipe s'est rendue à la conférence annuelle Métropolis, qui avait lieu à Vancouver. Cette conférence a été l'occasion d'en apprendre davantage sur les nouvelles réalités ou problématiques en immigration canadienne et d'échanger avec de nombreux partenaires et organismes à vocation économique, tout en promouvant la francophonie ainsi que les services de la SDÉCB. Cet événement a été également l'opportunité de présenter un portrait des opportunités de collaboration entre les organismes francophones et anglophones en Colombie-Britannique. Des représentants de la SDÉCB ont présenté un exemple concret des partenariats possibles en exposant son travail avec les Local Immigration Partnerships (LIP).

RETOUR SUR LA SEMAINE DE L'IMMIGRATION FRANCOPHONE 2024

En novembre 2024, les communautés francophones et acadiennes ont souligné, d'un océan à l'autre, la contribution des personnes immigrantes et l'importance du mieux vivre ensemble. Cette année, la thématique était consacrée à « Notre héritage de demain ». En mettant en lumière les expériences et les défis des entrepreneurs francophones et des nouveaux arrivants, l'événement vise à renforcer le vivre-ensemble et à favoriser l'inclusion dans les communautés locales.

Les deux événements organisés par la SDÉCB ont réuni près de 40 participants chacun. À Kelowna, au Centre culturel francophone de l'Okanagan (CCFO), deux historiens ont retracé l'histoire des immigrants francophones en Colombie-Britannique, en mettant l'accent sur la Vallée de l'Okanagan.

À Vancouver, un documentaire mettant en lumière la richesse et la diversité de la francophonie britanno-colombienne, portée par des immigrants venus de divers horizons, a été projeté. La vidéo a été suivie d'un panel de discussion sur l'inclusion, l'intégration et de l'importance de bâtir une communauté où chacun peut s'épanouir pleinement.





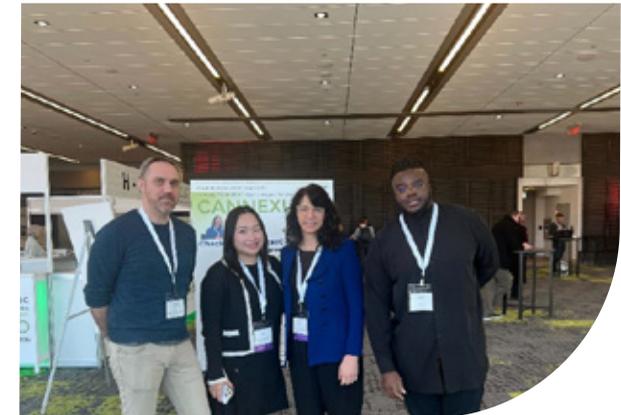
FORUM BIPT

En tant que parrain du Forum « Newcomer Pathways to Employment and Self-Employment » de Burnaby Intercultural Planning Table, tenu en février 2025, nous avons présenté nos services en Immigration & Employabilité ainsi qu'en Développement Communautaire, notamment les programmes pour les femmes immigrantes. De plus, nous avons participé à la session de panel sur les « Attentes des employeurs locaux aux talents immigrants. »

SYMPOSIUM DU RDÉE CANADA ET CANNEXUS 2025

En janvier 2025, notre équipe était à Ottawa pour Cannexus 2025, un forum réunissant près de 2 000 participants autour de conférences, d'ateliers et d'opportunités de réseautage. Les échanges ont porté sur l'avenir du travail, l'inclusion et l'impact de l'intelligence artificielle sur les services en emploi.

Nous avons également participé au Symposium annuel du RDÉE Canada, un rendez-vous clé pour les partenaires du réseau. Les discussions ont mis en avant l'intelligence du marché, la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) ainsi que la collaboration communautaire, essentielles pour soutenir les entrepreneurs et renforcer l'employabilité des francophones.



RÉSULTATS ET BILAN 2024-2025 POUR LE SERVICE IMMIGRATION & EMPLOYABILITÉ ÉCONOMIQUE



27

PAYS DESSERVIS : FRANCE / BELGIQUE / ALGÉRIE / CONGO (RDC) / AFRIQUE DU SUD / VIETNAM / HAÏTI / MAROC / CANADA / QATAR / TUNISIE / TOGO / CÔTE-D'IVOIRE / PÉROU / CAMEROUN / MAURITANIE / BRÉSIL / MOZAMBIQUE / ÉTATS-UNIS / MEXIQUE / BURKINA FASO / BÉNIN / NIGERIA / GABON / MADAGASCAR / SUISSE / CHILI

268

Chercheurs d'emploi soutenus (interprovincial) dont 144 jeunes immigrants (moins de 30 ans)

98

Résidents permanents servis

64

Candidats placés grâce aux services de la SDÉCB

152

Employeurs sensibilisés

485

Participants aux formations et ateliers en employabilité

27

Candidats ayant trouvé un emploi via la mobilité francophone

Les actions entreprises par la SDÉCB posent les bases d'un avenir prometteur pour les employeurs. Ces derniers auront accès à un réservoir de talents qualifiés, ce qui contribuera à améliorer la diversité et l'inclusion dans leurs équipes de travail, et à réduire les coûts de recrutement et de formation.

Quant aux immigrants francophones, ceux-ci bénéficieront d'une meilleure intégration et inclusion, développeront leurs compétences interpersonnelles et professionnelles et seront à même des opportunités directes d'embauche.

En facilitant l'intégration économique et sociale, la SDÉCB contribue au renforcement du tissu économique de la Colombie-Britannique, soutient le développement de ses secteurs économiques clés, enrichit sa vie culturelle et sociale, favorisant ainsi un environnement inclusif et vibrant pour la province.

Les réalisations de cette année témoignent de l'engagement continu de la SDÉCB à soutenir l'immigration francophone et à favoriser l'employabilité économique. En célébrant ses succès, la SDÉCB se prépare à poursuivre son élan avec de nouvelles initiatives et une vision renouvelée pour l'avenir. Les défis à relever comportent plusieurs enjeux complexes et interdépendants afin de garantir une croissance durable et une société plus inclusive et prospère.





JEUNESSE ÉCONOMIQUE

La jeunesse est au cœur des priorités de la SDÉCB, qui s'engage à soutenir les jeunes francophones dans leur orientation professionnelle et leur entrée sur le marché du travail en Colombie-Britannique. En 2024-2025, cet engagement s'est traduit par une croissance notable des initiatives en littératie financière, employabilité et entrepreneuriat. Grâce à des partenariats renforcés et à des ressources pédagogiques innovantes, la SDÉCB a offert aux jeunes des outils concrets pour naviguer un monde du travail en constante évolution, tout en posant les bases d'un avenir professionnel plus clair, confiant et durable.



Deux mois axés sur des thématiques pour les jeunes

L'année 2024-2025 a été marquée par le lancement de deux nouveaux mois thématiques destinés aux jeunes : « Commencer l'année du bon pied avec un choix de carrière éclairé » en janvier, et « En mars, j'entreprends ! ». Ces initiatives ont permis d'élargir notre offre d'ateliers et de la rendre plus accessible, tout en répondant aux besoins des jeunes dans un marché du travail en constante évolution.

Retour sur le mois de la littératie financière : maîtriser l'avenir économique

Comme à chaque année, la SDÉCB a mis un accent particulier sur la littératie financière en novembre, en offrant des formations pratiques aux jeunes pour les aider à développer leurs compétences financières. À travers 51 ateliers adaptés aux élèves, de la maternelle au secondaire, 877 jeunes de différentes régions ont pu apprendre les bases de la gestion de budget, de l'épargne et de l'investissement. Ces ateliers, organisés dans des écoles comme l'école des Glaciers de Revelstoke, l'école Océane de Nanaimo et l'école La Confluence de Golden, ont permis aux participants de mieux comprendre les enjeux financiers et d'acquérir des outils essentiels pour une gestion autonome et réfléchie de leurs finances.



Entrepreneuriat : semer les graines de la créativité et de l'innovation

ATELIERS DE FORMATION

Cette année, la SDÉCB a sensibilisé 354 élèves à l'entrepreneuriat, du primaire au secondaire, à travers des ateliers pratiques sur la création d'entreprise, la gestion des ressources et la création de valeur. Des activités telles que Mon marché, mon business ont permis aux jeunes de comprendre des concepts clés comme l'offre et la demande dans le succès d'une entreprise.

PROJETS ENTREPRENEURIAUX DANS LES ÉCOLES

Grâce au programme Vice-Versa, la SDÉCB a accompagné 3 écoles, dans leur projet entrepreneurial. à travers des ateliers comme « Levée de fonds » et « Gestion de projet ». Les ateliers ont aidé les élèves à planifier et à concrétiser leurs projets, en leur donnant à la fois les bases nécessaires pour mettre en place des activités de financement et développer leurs compétences pratiques en gestion d'une initiative. Trois écoles ont été accompagnées dans des projets entrepreneuriaux concrets, touchant un

total de 63 élèves de la 2e à la 7e année. Les jeunes ont participé à des activités telles que la création de produits pour un marché de Noël, l'initiation à l'entrepreneuriat et la planification de levées de fonds.



CONCOURS ENTREPRENEURIAL

En novembre 2024, la SDÉCB a soutenu la Foire des étudiants entrepreneurs à l'École Gabrielle-Roy, une première pour le Conseil scolaire francophone (CSF). Lors de cet événement, 14 groupes d'élèves ont présenté leurs projets entrepreneuriaux dans le cadre d'un concours. En tant que membre du jury, la SDÉCB était heureuse de participer à cette initiative et d'encourager l'esprit entrepreneurial francophone au sein des jeunes.

UNE BANDE DESSINÉE AXÉE SUR L'ENTREPRENEURIAT

Dans le cadre de nos initiatives pédagogiques, l'équipe jeunesse a conçu une bande dessinée innovante sur l'entrepreneuriat, qui a déjà suscité un bel enthousiasme chez les élèves. Grâce à la subvention Vice-Versa, 68 élèves de l'école Rose-des-Vents ont eu l'occasion de la découvrir en avril 2024. Cet outil simplifie les concepts clés de l'entrepreneuriat tout en captant l'intérêt des jeunes. Réalisée en collaboration avec EcoNova Education, le Conseil Culturel Artistique Francophone de la C.-B., la Boussole, RDÉE Canada et Service Jeunesse Canada, la BD vise à introduire les notions d'entrepreneuriat durable, social et artistique aux élèves de 10 à 14 ans. Son lancement officiel est prévu pour l'année scolaire 2025-2026.





Employabilité : ouvrir la voie vers un avenir professionnel prometteur

La SDÉCB a mis un accent particulier sur l'employabilité des jeunes, en organisant des ateliers pratiques pour 299 élèves de la province, afin de les accompagner dans leur entrée sur le marché du travail. Les thématiques abordées comprenaient la rédaction de CV, la préparation à l'entretien et l'exploration des carrières. Ces ateliers ont permis de réduire le stress et l'anxiété liés aux choix de carrière, tout en renforçant la confiance des jeunes et en leur offrant plus de clarté sur leur avenir professionnel.

Autres réalisations en employabilité chez les jeunes

- ✦ Promotions des carrières dans le domaine touristique en C.-B.
- ✦ Promotion des métiers d'avenir au travers des fiches métiers
- ✦ Capsules vidéos sur la reconnaissance professionnelle en C.-B.

En octobre 2024, 55 élèves de l'école secondaire Dr. Charles Best de Coquitlam ont participé à un atelier sur la préparation à l'entretien. Grâce à des exercices d'improvisation, ils ont renforcé leur aisance à l'oral et appris à gérer les imprévus, les préparant ainsi concrètement aux défis professionnels.



Pour en savoir plus sur les ateliers offerts par la SDÉCB ? Parcourez notre brochure !

Partenariats et rayonnement communautaire

Cette année, l'une de nos priorités a été le renforcement de partenariats stratégiques avec des acteurs clés du milieu éducatif et communautaire. Le Conseil scolaire francophone (CSF) a de nouveau été un partenaire central dans la mise en œuvre d'activités pédagogiques, permettant à 1 530 élèves des écoles francophones et d'immersion de bénéficier de nos ateliers en employabilité, littératie financière et entrepreneuriat, dans le cadre du programme de développement jeunesse économique.

Par ailleurs, notre collaboration avec des organisations telles que la Fédération des francophones de la Colombie-Britannique (FFCB), EcoNova Éducation, La Boussole et le Collège Éducacentre a permis de diversifier nos projets et d'en élargir la portée. Nous avons aussi poursuivi nos échanges avec les universités locales, notamment SFU et UBC, pour soutenir les étudiants francophones à travers des événements, des ateliers sur mesure et des initiatives ciblées comme la création d'un club d'entrepreneuriat à UBC.

Enfin, la SDÉCB a maintenu une forte présence lors d'événements scolaires et communautaires, tels que la soirée portes ouvertes de l'école Jules-Verne, où nous avons tenu un kiosque d'information afin de renforcer les liens avec les directions d'établissement et faire rayonner notre offre de services.

Les activités de la SDÉCB sont conçues pour avoir un impact profond et durable sur l'avenir de la jeunesse, pour créer une communauté plus résiliente et une économie plus dynamique, ainsi qu'un avenir plus prometteur pour la Colombie-Britannique et le Canada.

PETITE ENFANCE

La SDÉCB poursuit son engagement envers la stratégie nationale pour la petite enfance en soutenant les initiatives francophones en Colombie-Britannique. En tant que partenaire communautaire, elle a contribué cette année à renforcer les liens entre les acteurs du secteur, à appuyer des projets de développement de services de garde, et à favoriser la visibilité des métiers liés à la petite enfance auprès des francophones, notamment les personnes nouvellement arrivées.



Participation à la concertation communautaire

La SDÉCB, en tant que membre aviseur en petite enfance, a pris part à la consultation organisée en janvier 2025 par la Fédération des parents francophones de la C.-B. (FPFCB), dans le cadre du Plan de développement des garderies francophones. La mise en place d'un plan communautaire a été amorcée au cours de la rencontre de discussion avec les nombreux acteurs en petite enfance et les résultats de l'exercice seront connus au cours de 2025.

Comité des partenaires : Forum sur la transmission linguistique

La SDÉCB était membre du comité d'organisation du Sommet sur la transmission linguistique de la FPFCB, qui s'est tenu en mars 2025 à Victoria. Le forum visait à favoriser le décloisonnement et la collaboration entre les différents

secteurs, tout en plaçant l'enfant et le jeune au centre de la réflexion. Il a permis l'échange d'expertises et de pratiques exemplaires, ainsi que la recherche de solutions novatrices. La SDÉCB y a présenté son rôle, notamment dans les domaines de l'employabilité et de la jeunesse francophones.

Engagement communautaire

Des représentants de la SDÉCB étaient présents au congrès et à l'AGA 2024 de la FPFCB, en novembre 2024, qui célébrait les 45 ans de l'organisme. Cet événement a permis d'explorer de nouvelles avenues de collaboration avec les acteurs de l'éducation et de découvrir les projets en développement dans le secteur de la petite enfance.



Appui à la création de nouvelles garderies

- Accompagnement d'une entrepreneure dans les Kootenays pour un projet de garderie bilingue, inspirée du modèle Montessori
- Échanges avec une entrepreneure de West Vancouver sur le développement d'une garderie en milieu familial
- Collaboration avec un entrepreneur de Cranbrook (Kootenays) sur un plan de financement pour l'ouverture d'un service de garde



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE

Soutenir les organismes francophones constitue l'une des missions clés de la SDÉCB. Par ses initiatives de développement économique communautaire, la SDÉCB contribue à renforcer le tissu social et économique de la communauté francophone en Colombie-Britannique. En encourageant la participation active et la collaboration entre les différents acteurs locaux, la SDÉCB contribue à créer des communautés plus solidaires et résilientes.

Fonds de développement économique des francophones du Pacifique (FDEFP)

Anciennement connu sous le nom de FDEFO, le Fonds de développement économique des francophones du Pacifique (FDEFP) est un programme de l'Initiative de développement économique (IDE), financé par PacifiCan et géré par la SDÉCB. Renouvelé au cours de cette année pour cinq ans (2024-2029), il vise à soutenir le développement économique des communautés francophones en situation minoritaire à travers des projets économiques communautaires structurants. Le fonds appuie des initiatives dans des secteurs clés tels que la diversification économique, le commerce, l'immigration, l'économie verte, la jeunesse et le tourisme, avec un financement annuel pouvant atteindre 170 000 \$.

Au cours de l'année 2024-2025, la SDÉCB poursuit son accompagnement auprès des organismes francophones ayant soumis des projets dans le cadre du premier appel à propositions, lancé en juillet 2024. Sur 12 projets présentés par les organisations communautaires, 7 ont été retenus et mis en œuvre de septembre 2024 à mars 2025. La SDÉCB a assuré le suivi de ces projets en collaboration avec PacifiCan afin d'en garantir la mise en œuvre et d'évaluer les retombées économiques pour les communautés.

- Femmes Africaines Francophones en Action (FAFA), présenté par l'Association Femmes Africaines Francophones
- Francpreneurs, présenté par l'Association Francophone de Kamloops
- Entrepreneurs francophones en mouvement : innovation, croissance et collaboration interculturelle, présenté par la Chambre de Commerce Francophone de Vancouver
- Le Havre francophone de Victoria, présenté par la Fondation Francophone du Grand Victoria
- Ensemble - Friperie Francophone éco-solidaire, présenté par la Boussole
- Espace coworking à la Maison de la francophonie, présenté par la Société Francophone de Victoria
- Croissance francophone du Réseau économusée de Colombie-Britannique, présenté par la Société Réseau Économusée de Colombie-Britannique

LES PROJETS ONT PERMIS DANS LEUR ENSEMBLE DE CRÉER ET MAINTENIR 16 EMPLOIS

En janvier 2025, un second appel à projets a été lancé pour l'année 2025-2026 et a permis de recueillir 9 propositions, dont 5 ont été sélectionnées par le comité d'analyse et transmises à PacifiCan pour validation. Les projets débuteront en avril 2025 et se termineront le 31 mars 2026.



DÉVELOPPEMENT DURABLE

La SDÉCB poursuit son engagement à soutenir la transition vers une économie verte et résiliente en Colombie-Britannique. Tout au long de l'année, plusieurs initiatives ont été mises en œuvre afin de sensibiliser, former et outiller les entreprises, les organismes communautaires et l'équipe de la SDÉCB aux pratiques durables.

En poursuivant l'intégration de pratiques durables dans ses projets et au sein même de son organisation, la SDÉCB confirme son engagement vers la transition écologique. Par la sensibilisation au bilan carbone, l'accompagnement à la démarche ESG et sa participation active aux enjeux climatiques, elle continue à outiller la communauté francophone pour bâtir un avenir plus responsable et résilient.

La réduction des GES

Dans le cadre du Rendez-vous des membres de la FFCB, la SDÉCB, en collaboration avec Albor Pacific, a présenté son bilan carbone 2022-2023 et les recommandations pour réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES). Cette session, intitulée « Pratiques écoresponsables et durables », a rassemblé une soixantaine de participants communautaires, permettant ainsi un partage enrichissant d'initiatives en développement durable au sein de la communauté.

En complément, la SDÉCB a produit et présenté une vidéo de sensibilisation intitulée « Réduction des GES : et si on en parlait ? », diffusée lors de l'événement et sur les réseaux sociaux.

Les deux présentations avaient pour objectif de sensibiliser et de former les organisations à la réduction de leur empreinte environnementale et, si possible, les inciter à entreprendre leur propre démarche écoresponsable.

Un travail de sensibilisation interne a également été réalisé auprès du personnel de la SDÉCB, renforçant ainsi l'engagement collectif de l'organisation dans la lutte contre les changements climatiques.



Visionner la vidéo

Le Jour de la Terre

À l'occasion du Jour de la Terre qui s'est tenu le 22 avril 2024, la SDÉCB a collaboré avec l'organisme Jour de la Terre pour offrir une conférence interactive sur l'écoresponsabilité à la communauté francophone. Sous le thème « J'adopte un mode de vie écoresponsable », elle a attiré 21 participants. La conférence a couvert divers sujets tels que l'alimentation, les déplacements, le logement et la consommation, fournissant des astuces pour adopter un mode de vie plus vert au quotidien, tout en encourageant le partage d'idées entre participants.

On peut tou·te·s s'engager pour la planète, un geste à la fois

- Je mange de la viande 1 fois par semaine
- Je réduis drastiquement ma consommation de viande rouge
- J'arrête de manger de la viande et du poisson
- Je trouve des alternatives aux produits laitiers
- Je ne mange plus que des œufs certifiés biologiques
- Je teste des alternatives végétaliennes
- Je cuisine de nouvelles recettes végétaliennes
- Je boycotte les poissons venus de loin
- Je parle de la Fourchette Bleue à mon poissonnier
- Je teste 4 espèces marines locales grâce à la Fourchette Bleue
- J'achète toujours du café et des bananes labélisés équitables
- Je boycotte l'huile de palme
- Je cuisine moi-même un aliment que j'ai l'habitude d'acheter transformé
- Je supprime un fruit exotique de mon alimentation
- Je privilégie les fruits et légumes de saison et locaux
- Je participe à une conférence gratuite 'À vos frigos' pour apprendre à lutter contre le gaspillage alimentaire
- J'achète mes fruits et légumes préférés certifiés biologiques
- Je découvre les marchés fermiers ou producteurs locaux proches de chez moi
- Je teste un panier producteur pour voir si la formule me convient
- J'achète un produit 'moche' par semaine pour l'intégrer dans mes recettes
- Je planifie au moins 3 repas dans ma semaine
- Je fais des listes d'épicerie complètes et je m'y tiens
- Je mange avant d'aller à l'épicerie
- J'identifie un aliment que j'ai l'habitude de gâcher et je mets en place un plan d'action ciblé
- Je fais mon premier bac à glaçons d'herbes aromatiques
- Je découvre un légume local que je n'ai jamais cuisiné
- Je mets un panier « Mangez-moi vite » en haut de mon frigo
- Je fais l'inventaire de mon congélateur que je complète
- Je range mon frigo pour y voir plus clair
- J'apprends à apprêter mes restes pour ne plus gaspiller
- Je teste les applications Food Hero et Flashfood
- Je transforme les fruits et légumes estivaux pour en profiter toute l'année
- Je participe à une sortie glanage entre amis ou en famille
- J'achète en vrac mes produits non-périssables
- Je teste la consigne sur des aliments préparés
- J'apporte ma tasse à café réutilisable partout avec moi
- Je note mes recettes d'été et d'hiver préférées pour manger local
- Je teste des substituts locaux à des produits venant de loin
- Je fais pousser mes propres herbes aromatiques
- Je me renseigne sur la provenance et le mode de production de mes aliments



Une démarche ESG

La SDÉCB a obtenu un financement du Programme des affaires francophones de la Colombie-Britannique pour sensibiliser les entreprises et associations francophones aux pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG). Dans le cadre du projet « Entrepreneurs et associations francophones de la C.-B. : adhérez à la démarche ESG ! », elle a offert, en collaboration avec la firme Ellio, une formation gratuite en français composée de 4 ateliers.

Ces ateliers ont réuni 66 participants autour des thèmes suivants :

- Comprendre les bases du développement durable et ses avantages
- Cartographier les enjeux et prioriser les actions
- Communication responsable et mobilisation des parties prenantes
- Passer de l'idée à l'action – bâtir un plan d'action efficace

Un comité avisier (FFCB et Albor Pacific) a veillé à l'adéquation des contenus avec les besoins du milieu. Plusieurs outils pratiques ont été créés, dont une grille d'autoévaluation ESG et un plan d'action personnalisé. En complément, la SDÉCB a collaboré avec le Centre d'excellence ESG pour traduire le Guide 101 ESG pour les PME intéressées à implanter un tel processus.

 **En savoir plus**



La SDÉCB continue ses travaux pour sa Certification Écocert

Cette année, un sous-comité développement durable des membres du RDÉE Canada a été créé et s'est réuni à plusieurs reprises, dans le cadre des travaux menant à l'obtention de la certification Ecocert niveau 2 par les organisations de développement économiques au pays. Lors de ces réunions, le sous-comité a partagé les initiatives en cours dans les différentes provinces et a présenté le plan d'action national visant l'obtention de la certification Ecocert niveau 2 - Performance. Au cours des prochains mois, le sous-comité aura pour mission de mettre en œuvre les actions prévues dans ce plan et de collecter les données nécessaires pour progresser vers cette certification.

Autres réalisations :

- ★ Partenaire du Concours de chanson climatique 1.5 ALIVE! d'EcoNova Education et remise de prix aux participants du concours
- ★ Partage de conseils pour réduire son empreinte carbone numérique à l'équipe de la SDÉCB et à la communauté francophone
- ★ Promotion du mois de l'économie circulaire sur les réseaux sociaux
- ★ Participation au World Circular Economy Forum 2024, du 15 au 18 avril



TOURISME

Depuis plusieurs années, la SDÉCB est reconnue pour son leadership en matière de développement touristique francophone en Colombie-Britannique et joue un rôle central dans la valorisation du patrimoine, de la culture francophone et du bilinguisme dans la province.

Nouveau guide touristique de l'Explorateur – Édition 2025



Une série de consultations auprès des entreprises touristiques à travers la Colombie-Britannique a permis de mettre à jour la base de données touristique, de cerner les besoins en services de francisation et de servir de soutien à la création de contenu promotionnel touristique.

Grâce aux données actualisées, 243 entreprises ont été mises en lumière dans le nouveau guide à travers 22 circuits touristiques, valorisant l'offre francophone,

francophile, anglophone et bilingue de la province. Ces circuits ont été intégrés dans les versions française et anglaise du Guide de l'explorateur 2025, dont le contenu écrit et visuel a été entièrement repensé pour refléter l'offre actuelle.

De plus, 8 circuits ont été mis en ligne sur le site www.tourisme-cb.com, facilitant l'accès aux ressources pour les touristes francophones et francophiles.

Une stratégie de distribution a été déployée pour assurer une large diffusion du guide, notamment à :

- L'aéroport de Vancouver
- À bord des BC Ferries
- Dans plus de 130 sites touristiques à travers la Colombie-Britannique
- À l'échelle nationale, dans les offices de tourisme de Bromont, Québec et St. John's

 [Consulter le Guide touristique 2025](#)

 [Consulter les Circuits touristiques 2025](#)



Promotion du tourisme francophone et bilingue

Au cours de l'exercice 2024-2025, la SDÉCB a poursuivi son engagement à positionner la Colombie-Britannique comme une destination touristique de choix, en valorisant les entreprises touristiques francophones et bilingues et en mettant en valeur les produits et les entreprises francophones auprès d'un public local, national et international.

Deux initiatives contribuent à la promotion du tourisme en français : le répertoire des services touristiques en français et le nouveau guide touristique de l'explorateur.

Répertoire des services touristiques en français

La SDÉCB a actualisé son répertoire des services touristiques offerts en français, qui compte désormais 250 entreprises.

 [Consulter notre site web](#)

Répertoire des services touristiques en français: Celui-ci est disponible sur le site Bienvenue en C.-B. et compte 330 entreprises.

 [Consulter le répertoire](#)

Francophonie et hospitalité : préparer l'accueil pour la FIFA

Afin de soutenir les entreprises touristiques de la Colombie-Britannique face à leurs défis de recrutement et pour accueillir les touristes francophones dans le cadre de la FIFA 2026, la SDÉCB a animé 2 ateliers, rassemblant au total 29 participants. Ces ateliers ont permis de sensibiliser les entreprises à l'embauche de talents francophones, de renforcer leur marque employeur grâce à des conseils en marketing, et de leur fournir des outils pour attirer une clientèle touristique francophone pendant l'événement.

Francisation des entreprises touristiques

Afin d'accompagner les entreprises touristiques de la province dans leur démarche de francisation, la SDÉCB a conçu et distribué une trousse de 36 pages, disponible en français et en anglais, à plus de 300 entreprises. Cette trousse pratique permet aux entreprises, qu'elles soient francophones ou non, d'évaluer leur niveau actuel de francisation et de découvrir des actions concrètes pour intégrer le français tant à l'interne, auprès des employés, qu'à

l'externe, à l'intention des touristes et visiteurs francophones.

La trousse est également disponible sur le site de Destination BC, afin de soutenir les entreprises touristiques en vue de la Coupe du Monde de la FIFA 2026.

 [Consulter la trousse](#)

Economusées

La SDÉCB continue de soutenir les artisans et leur savoir-faire traditionnel en appuyant le développement de nouveaux économusées et en soutenant le BC ECONOMUSÉE NETWORK (BCEN) pour accompagner les économusées existants. Le modèle économusée favorise l'entrepreneuriat local, soutient les petites entreprises francophones et crée des expériences authentiques pour les visiteurs, tout en stimulant l'emploi et en renforçant les liens communautaires.

Au cours de l'année 2024-2025, la SDÉCB a soutenu la création d'un nouvel économusée Water Over Leaves Tea Company, une nouvelle institution dédiée à l'herboristerie et au thé.

L'inauguration de ce nouvel économusée se fera en mai 2025.

Participation aux conférences du grand Vancouver

La SDÉCB a pris part à des événements clés du secteur touristique au Canada, tels que le Sommet 2024 de la British Columbia Economic Development Association (BCEDA) à Penticton, l'événement annuel Vancouver Coast & Mountains Industry Forum, le Congrès TIAC 2024 et IMPACT 2025 à Victoria. Elle était également présente au Canada's 2SLGBTQI+ Chamber of Commerce (CGLCC) Connect à Vancouver, suite à sa certification en tant qu'organisme Rainbow Registered, mettant en avant ses valeurs de diversité, d'égalité et d'inclusion au sein de l'organisation et du secteur touristique.

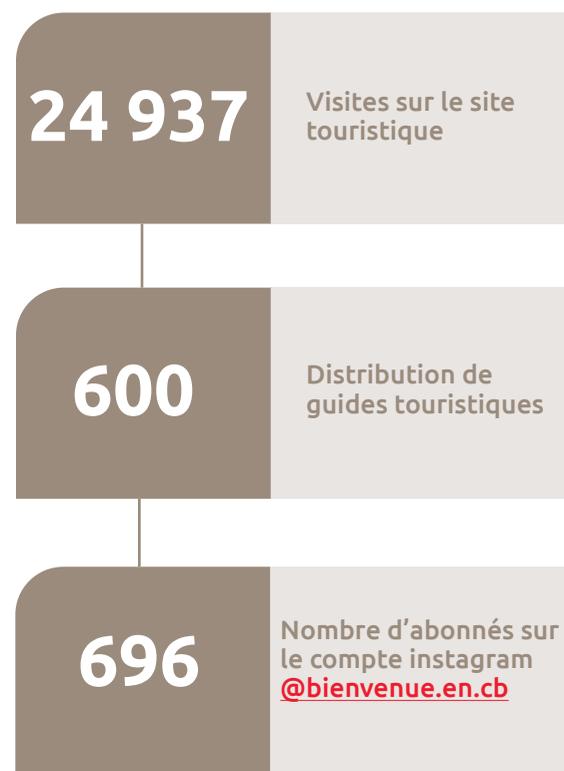
Ces rencontres ont contribué à resserrer les liens au sein de la communauté touristique, en traitant de questions économiques, culturelles et de durabilité. Elles ont aussi offert l'occasion de s'informer sur les programmes disponibles, les outils stratégiques et les initiatives émergentes, notamment sur l'évolution des comportements des voyageurs, les défis climatiques et l'accessibilité.



Partenariats stratégiques et autres collaborations

- La SDÉCB continue de collaborer avec Destination BC, Tourism Innovation Lab et l'Outdoor Recreation Council of BC (ORCBC) pour promouvoir les programmes de subventions et le mentorat, ainsi que les produits et services des clients francophones.
- La SDÉCB a rejoint l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC) pour soutenir le développement du secteur.
- En collaboration avec Art-BC, la SDÉCB fait la promotion de ses services touristiques dans le Guide des arts et de la culture en Colombie-Britannique, imprimé tous les deux ans à raison de 75 000 exemplaires et distribué dans plus de 600 endroits à travers la province.
- La SDÉCB poursuit ses partenariats avec FireCircle et Salut Canada, visant à promouvoir l'entrepreneuriat touristique francophone à l'échelle nationale.
- La SDÉCB renforce sa présence auprès de la BC Métis Federation, en promouvant l'inclusion et en célébrant la richesse culturelle et linguistique de cette communauté.

Résultats atteints en 2024-2025 pour le service tourisme



En 2024-2025, la SDÉCB a renforcé la visibilité des entreprises touristiques francophones et bilingues, avec la mise à jour de son répertoire et la publication du Guide de l'Explorateur 2025. Elle a soutenu les entreprises pour la FIFA 2026 en animant des ateliers sur la francisation et le recrutement de talents francophones. Par ailleurs, la SDÉCB a valorisé les métiers traditionnels et les écomusées, tout en renforçant les liens au sein de la communauté touristique, locale et internationale.

SERVICES AUX ENTREPRISES

La SDÉCB joue un rôle central dans la croissance des entreprises francophones en Colombie-Britannique, en offrant des services et programmes adaptés aux besoins spécifiques des entrepreneurs. À l'écoute des réalités du terrain, elle développe des solutions innovantes et accessibles, tant en présentiel qu'en ligne, pour accompagner efficacement les entrepreneurs francophones dans leur développement.



Conseils individualisés pour les entrepreneurs

En 2024-2025, la SDÉCB a poursuivi son engagement à offrir un accompagnement personnalisé et de qualité aux entrepreneurs francophones de la Colombie-Britannique. L'équipe du service aux entreprises a soutenu les entrepreneurs à toutes les étapes de la création, de la structuration et du développement de leur entreprise. En plus des conseils en gestion et en stratégie d'affaires, les entrepreneurs ont bénéficié d'un accompagnement en marketing couvrant l'ensemble du processus, de la conception à la mise en œuvre. Au total, 45 entrepreneurs ont été accompagnés, dont 34 femmes, avec des interventions adaptées au profil et aux besoins de chaque projet.

399

Nombre de clients servis

728

Nombre de services consultatifs

149

Nombre de services consultatifs en marketing

Les activités phares de l'année 2024-2025

LE CAFÉ DES AFFAIRES

En 2024-2025, le Café des Affaires s'est tenu à un rythme bimestriel, offrant aux entrepreneurs, porteurs de projet et travailleurs indépendants un espace propice à l'échange, à la réflexion et au développement. Chaque rencontre, axée sur une thématique liée à l'entrepreneuriat, a permis aux participants d'enrichir leurs pratiques, d'acquérir des outils concrets et de créer des liens durables au sein de la communauté d'affaires.



6

Nombre total d'ateliers livrés

86

Nombre total de participants

L'HEURE DU DÉVELOPPEMENT

Conçue comme une formation courte et ciblée, L'heure du développement propose des sessions d'une heure animées par des experts pour répondre aux besoins concrets des entrepreneurs. En 2024-2025, deux thématiques stratégiques ont été abordées : le marketing générationnel, pour adapter sa communication aux différentes clientèles, et la taxation interprovinciale, afin de mieux comprendre les obligations fiscales liées au commerce intra-canadien. Avec 20 participants en ligne, chaque session a offert des conseils pratiques, immédiatement utilisables. Le format efficace et sans jargon a confirmé son utilité, et la série reviendra en 2025-2026 avec de nouveaux sujets comme l'IA, l'expansion commerciale ou le réseautage digital.

LE RENDEZ-VOUS DES ENTREPRENEURS À KELOWNA

Le Rendez-Vous des Entrepreneurs à Kelowna offre aux entrepreneurs de l'Okanagan une occasion mensuelle de se réunir. À travers des conversations riches et variées, les participants abordent des sujets tels que le marketing, la gestion d'entreprise, et bien plus encore. Ces rencontres sont idéales pour favoriser des échanges enrichissants et pour développer des opportunités de réseautage.

12

Nombre total d'ateliers livrés

149

Nombre total de participants

FEMMES D'AFFAIRES EN MOUVEMENT – FAM

Créée par la SDÉCB en 2002, Femmes d'affaires en mouvement (FAM) est une communauté dédiée à l'entrepreneuriat féminin francophone en Colombie-Britannique. Elle propose des rencontres mensuelles, en présentiel ou en ligne, axées sur le partage d'expériences, le développement de compétences (gestion financière, marketing, stratégie) et le réseautage.

En 2024-2025, FAM a franchi un cap avec une nouvelle image de marque et une identité visuelle modernisée, reflétant la vitalité d'un réseau qui regroupe désormais 250 membres. Cette année, le groupe FAM a proposé une série de rencontres thématiques axées sur les enjeux clés du développement entrepreneurial. Des expertes invitées y ont partagé leur savoir-faire sur des sujets tels que le financement bancaire, l'accès aux capitaux, les stratégies pour cibler des clients stables — notamment dans les marchés publics — ainsi que les techniques de pitch et de persuasion.

Les participantes ont également exploré des thèmes essentiels comme l'image professionnelle, la définition d'une vision entrepreneuriale claire et l'équilibre entre vie personnelle et professionnelle. Des témoignages inspirants d'entrepreneures chevronnées sont venus enrichir ces échanges, offrant des perspectives concrètes et motivantes.

250	Membres de FAM
9	Nombre de rencontres FAM
144	Nombre de participantes



Un regroupement virtuel à travers toute la province : le regroupement Femmes d'Affaires en Mouvement (FAM) ne se limite pas aux rencontres en personne. Il rayonne également en ligne grâce à son groupe privé Facebook, qui rassemble aujourd'hui 250 membres actifs partout en Colombie-Britannique. Cette communauté dynamique permet aux entrepreneures francophones de partager leur parcours, de faire rayonner leur entreprise et de profiter d'activités mensuelles conçues pour soutenir leur réussite en affaires.



Rejoignez notre communauté pour Femmes d'affaires sur Facebook



Cliquer ici

Le mentorat au service des francophones

MENTORAT INDIVIDUEL : UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE

Le programme de mentorat individuel de la SDÉCB soutient les entrepreneurs francophones de la Colombie-Britannique dans leur développement professionnel et personnel. En 2024-2025, 16 duos de mentorat sont actifs, dont 11 formés cette année. Chaque binôme se réunit mensuellement, favorisant un cheminement mutuel.

Des rencontres en ligne avec les mentors ont été organisées tout au long de l'année pour suivre l'évolution des accompagnements et identifier les besoins. Une rencontre en présentiel au T4 2024 a permis de renforcer les liens entre les participants.



Devenez mentor ou mentoré

MENTORAT DE GROUPE : UN ESPACE DE SOUTIEN POUR LES FEMMES ENTREPRENEURES

Le programme de mentorat de groupe destiné aux femmes entrepreneures francophones s'est poursuivi en 2024-2025 avec deux cohortes réunissant des participantes de la Colombie-Britannique, de l'Alberta et du Québec. Organisées sur 8 semaines, ces rencontres hebdomadaires en ligne offrent un cadre sécurisant favorisant les échanges d'expériences et une meilleure perspective sur leurs projets.

Adapté par la SDÉCB à partir d'un programme conçu par son partenaire WeBC – avec sa collaboration et son accord – ce programme de mentorat accompagne des femmes entrepreneures dont l'entreprise est en phase de croissance dans plusieurs provinces canadiennes. La version proposée par la SDÉCB répond spécifiquement aux besoins des entrepreneures francophones et bénéficie du soutien financier de la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat du gouvernement du Canada.



En savoir plus sur le mentorat de groupe

Lancement d'un nouveau programme venant en appui aux Femmes Immigrantes Entrepreneures

En 2024-2025, la SDÉCB a renforcé son appui aux femmes immigrantes entrepreneures en leur offrant des formations, outils et ressources adaptés à leurs réalités. Ce programme, administré par RDÉE Canada et financé par IRCC, vise à favoriser leur réussite entrepreneuriale, particulièrement dans les régions sous-desservies, tout en soutenant le réseautage et la visibilité de leurs initiatives.

En 2024-2025, la SDÉCB a renforcé la portée de son programme en faveur de l'entrepreneuriat féminin issu de l'immigration grâce à des partenariats stratégiques avec Réseau-Femmes, l'AFAF et The Wisdom Strategy, permettant de désigner des ambassadrices dans 6 régions de la province. Ces collaborations, complétées par des liens établis avec des organismes anglophones tels que WeBC, BIPT et le Vancouver Island Counselling Centre, ont facilité la diffusion du programme et l'échange de pratiques exemplaires.

Des ateliers en ligne et en présentiel ont été offerts sur des thèmes clés comme la confiance en soi, la planification d'entreprise, la gestion financière ou encore l'accès aux ressources. Une trousse d'information a été conçue pour soutenir les participantes dans leur parcours, tout



SUITE

en favorisant le réseautage et la création de liens durables entre elles. Une série de témoignages a été lancée pour célébrer leur leadership et inciter d'autres femmes à suivre leurs pas, ce qui a permis de mettre en lumière 5 entrepreneures à travers des vidéos diffusées sur la chaîne YouTube de la SDÉCB.

Ce programme a favorisé la consolidation d'un réseau provincial de soutien, de renforcer la visibilité des femmes entrepreneures issues de l'immigration et de poser les bases d'une croissance inclusive. Fort de ces résultats, il a été renouvelé pour 3 années supplémentaires, soit jusqu'en 2028.



Témoignages vidéo



Galerie photo

Des ressources numériques pour les entrepreneurs

12 OUTILS POUR ENTREPRENDRE EN TOUTE CONFIANCE

La SDÉCB a mis en ligne 12 nouvelles ressources sur son site web pour accompagner les entrepreneurs francophones en Colombie-Britannique. Ces ressources couvrent des sujets essentiels tels que l'enregistrement d'entreprise, le choix d'emplacement, les obligations légales, la gestion des finances, le droit des affaires et la protection des consommateurs. Claires et pratiques, elles visent à renforcer les compétences des entrepreneurs à chaque étape de développement de leur projet d'affaires.



Consulter les outils

LE BALADO DIFFUSION MICRO ENTREPRISES*



En 2024-2025, la SDÉCB a enrichi son offre en entrepreneuriat avec 12 épisodes de balado, dont 6 accompagnés d'articles dédiés sur son site. Chaque épisode a présenté des échanges avec des experts pour apporter des conseils pratiques aux entrepreneurs, élargissant ainsi notre soutien au-delà des rencontres individuelles. Le balado totalise désormais 43 épisodes, 4 200 téléchargements et 1800 auditeurs, dont 1 300 téléchargements et 913 auditeurs pour l'année 2024-2025.

* Disponible sur Spotify et Apple Podcast



Écouter le balado

Autres réalisations

- ★ Kiosque à Bonjour Business, événement organisé par la Chambre de commerce francophone de Vancouver (CCFV) en décembre 2024
- ★ Emerge à la SFV avec la GVCV - Mars 2025
- ★ Atelier « Économie circulaire en action » organisé en octobre 2024 dans le cadre du Mois de l'économie circulaire, cet atelier pratique a permis à des entrepreneurs de découvrir des outils concrets pour intégrer des modèles durables à leur activité
- ★ Partenaire à la Fête de l'Érable 2024 du Centre culturel francophone de l'Okanagan
- ★ Atelier sur l'intelligence artificielle
- ★ Participation à un atelier sur la tarification coorganisé avec le World Trade Center, cet atelier visait à mieux outiller les entrepreneurs en matière de stratégie tarifaire



Forum DiverseCity - Prix de l'Entrepreneur Francophone

En 2024-2025, le partenariat entre la SDÉCB et DiverseCity s'est consolidé. La SDÉCB a accompagné 15 entrepreneurs francophones dans leur participation au forum et au concours, attirant ainsi plus de 480 visiteurs. Cet événement a offert une visibilité précieuse aux exposants, en particulier lors du concours de pitch, où la francophonie s'est démarquée : 4 des 6 finalistes étaient francophones, et les principaux prix — dont celui de l'Entrepreneur francophone — ont été remportés par des membres de cette communauté.

La présence de Ron Thaler, administrateur de la SDÉCB, dans le panel « Transformez vos idées en revenus » a renforcé la portée de l'organisme et souligné la place croissante de l'entrepreneuriat francophone dans l'écosystème économique de la province.

Participation aux salons Build, Grow & Thrive

En 2024-2025, la SDÉCB a poursuivi sa participation aux salons organisés par Small Business BC. Les équipes du service aux entreprises ont pris part aux événements Build, Grow, Thrive à Kelowna (avril 2024) et à Vancouver (juillet 2024), offrant l'occasion de renforcer les liens avec des partenaires et de rencontrer des entrepreneurs francophones en région.



Participation aux Galas

La SDÉCB a participé à l'événement annuel de la Chambre de commerce francophone de Vancouver, soit le Gala de la Palme Bleue, un événement rassembleur visant à célébrer l'excellence des entrepreneurs et propriétaires d'entreprises francophones et francophiles du Grand Vancouver.

La SDÉCB a également été présente au Gala du leadership féminin, organisé par France Executive Circle, ainsi qu'au Gala de Small Business BC (SBBC), affirmant son engagement en faveur de l'entrepreneuriat et du leadership francophone en Colombie-Britannique.

Matinée Découverte : rencontrer des acheteurs inclusifs pour propulser les femmes d'affaires en C.-B.

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, la SDÉCB a réaffirmé son engagement en faveur de l'indépendance financière des entrepreneures. Le 11 mars 2025, en collaboration avec le Réseau des femmes d'affaires du Québec et WeBC, elle a organisé un événement bilingue réunissant plus de 60 participantes autour d'opportunités d'affaires avec des acheteurs publics et privés.

Un atelier Lunch & Learn animé par une experte en marchés publics de la C.-B. a permis aux participantes de mieux comprendre les appels d'offres et d'explorer des pistes concrètes pour développer leurs activités. L'événement s'est tenu dans les locaux de la BDC à Vancouver.

Dans le cadre du projet Fierté d'entreprendre, la SDÉCB collabore avec le CFQO pour offrir un accompagnement dédié aux entrepreneurs francophones des communautés 2ELGBTQIA+ dans l'Ouest canadien. Ce partenariat permet aux participants de bénéficier de rencontres individuelles sur des enjeux entrepreneuriaux et de formations en ligne animées par le Service aux entreprises de la SDE. L'objectif est de soutenir cette communauté tout en favorisant les échanges et les liens entre entrepreneurs queers. À ce jour, le programme compte 18 participants.



Rencontre interprovinciale à Edmonton : inspiration et apprentissages au rendez-vous des affaires

En février 2025, deux représentants de la SDÉCB se sont rendus à Edmonton pour participer à un événement de Parallèle Alberta et rencontrer la communauté francophone locale. Cette mission a permis d'échanger sur des enjeux clés comme l'intelligence artificielle, le marketing, l'économie ou encore la gestion du stress. Une immersion enrichissante qui a renforcé les liens interprovinciaux et nourri de nouvelles idées pour bonifier les services offerts en C.-B.

Résultats atteints et bilan en 2024-2025 pour les services aux entreprises

1632	Services d'information aux entreprises
1102	Nombre de services consultatifs
444	Entreprises créées, maintenues ou en expansion
512	Emplois créés, maintenus ou améliorés
619	Entrepreneurs accompagnés
11	Duos mentors et mentorés créés

Dans un environnement en mutation, la SDÉCB est un catalyseur pour une économie plus agile et résiliente. Elle met en place des solutions novatrices pour relever les défis émergents et créer un écosystème entrepreneurial dynamique et inclusif, au sein d'une province largement anglophone. Les efforts de la SDÉCB permettent de façonner un avenir où les entreprises francophones prospèrent et s'intègrent harmonieusement dans le tissu socio-économique de la Colombie-Britannique.



EN GÉNÉRAL

Tout au long de l'année 2024-2025, la SDÉCB a poursuivi ses efforts pour renforcer les bases d'un développement durable, inclusif et résilient, tant à l'interne qu'au sein de la communauté francophone en Colombie-Britannique. Cet engagement s'est traduit par des actions concrètes visant à soutenir la relève francophone, à favoriser un environnement de travail sain et sécuritaire, à contribuer aux discussions nationales sur le développement économique, et à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion. À travers ces initiatives, la SDÉCB affirme son rôle de leader communautaire et d'acteur engagé dans la construction d'un avenir plus équitable et prospère pour toutes et tous.



Soutien à la relève francophone

La SDÉCB a accueilli deux étudiants universitaires francophones durant l'été 2024, grâce au soutien du programme Jeunesse Canada au travail (JCT). Michal Ekiert, étudiant en droit à l'Université McGill, a travaillé comme assistant à la recherche et au développement, tandis que Ghizlane Hachadi, étudiante en loisir, culture et tourisme à l'UQTR, a occupé le poste d'agente de projet en tourisme. Leur contribution a apporté un appui concret aux projets de l'organisme.

En 2025, la SDÉCB a poursuivi cette collaboration en accueillant Ghizlane Hachadi comme stagiaire à titre d'assistante à la coordination, dans le cadre d'un partenariat formel avec l'UQTR. Ce nouveau partenariat marque une étape dans le développement de liens durables avec le milieu universitaire et reflète l'engagement de la SDÉCB envers la relève francophone.

Santé psychologique et de sécurité au travail

Dans le cadre de son engagement envers le bien-être au travail, la SDÉCB a organisé une série de 13 ateliers pratiques en petits groupes, basés sur les 13 facteurs clés de santé psychologique et de sécurité au travail définis par Santé publique Ottawa et la Commission de la santé mentale du Canada. Ces rencontres ont offert un espace de dialogue ouvert, favorisant la libération de la parole et l'échange d'expériences sur des enjeux tels que l'équilibre vie-travail, la reconnaissance, la charge de travail ou encore la culture organisationnelle. Conclue en mars 2025, cette initiative a contribué à renforcer la sensibilisation collective et à promouvoir des pratiques favorables à un environnement professionnel sain et inclusif.

Participation aux groupes de travail du RDÉE Canada

Tout au long de l'année, la SDÉCB participe à des tables nationales en entrepreneuriat, immigration et employabilité, et développement économique communautaire. Ces espaces de concertation ont permis d'identifier les enjeux prioritaires propres à chaque domaine d'intervention et de co-construire des plans d'action nationaux pour l'année en cours.

Obtention de la certification Rainbow Registered

Dans le cadre de son engagement envers l'équité, la diversité et l'inclusion, la SDÉCB a obtenu en 2024 la certification nationale Rainbow Registered, délivrée par la Chambre de commerce 2ELGBTQI+ du Canada (CGLCC). Cette reconnaissance atteste que l'organisme répond aux normes les plus rigoureuses en matière d'inclusion et de création d'environnements accueillants pour les clients, employés et partenaires issus de la communauté 2ELGBTQIA+. Cette démarche s'est accompagnée d'une visibilité accrue dans des initiatives nationales, notamment le Holiday Gift Guide 2024 de la CGLCC, ainsi qu'une participation à l'événement Connect à Vancouver, renforçant ainsi la présence de la SDÉCB dans les réseaux engagés pour la diversité et l'inclusion à l'échelle canadienne.

BAILLEURS DE FONDS ET PARTENAIRES

NOS BAILLEURS DE FONDS PRINCIPAUX

Emploi et développement social Canada – EDSC



Développement économique Canada pour le Pacifique – PacifiCan



Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada – IRCC



AUTRES BAILLEURS DE FONDS

Programme des affaires francophones (PAF) de la Colombie-Britannique

Bureau du Québec (Secrétariat du Québec dans les Provinces atlantiques)

Vice-Versa

Patrimoine canadien

Association Francophone de Surrey

Association de l'industrie touristique du Canada (AITC)

Albor Pacific

BC Économusée

Bureau des petites et moyennes entreprises

Bureau du Québec à Toronto

Capacity Building Group

Canada Talents

Centre culturel francophone de Vancouver (CCFV)

Cercle des canadiens de Prince-George

Centre d'intégration pour les immigrants africains (CIIA)

Chambre de commerce francophone de Vancouver

Chambre de commerce francophone de Victoria

Collège Educacentre

Comité Franco-Queer de l'Ouest (CFQO)

Conseil Jeunesse francophone de la C.-B. (CJFCB)

Community Futures Development BC

Conseil scolaire francophone de la C.-B. (CSF)

Destination BC

DiverseCity

Douglas College

EcoNova Education

Fédération des francophones de la C.-B. (FFCB)

Fédération des parents francophones de la C.-B. (FPFCB)

Futurpreneur

Gogo Telugo Creatives Inc.

Graphem Solutions Inc.

Greater Victoria Chamber of Commerce

Heritage BC

Heritage Branch du gouvernement provincial

KCR Community Resources

La Boussole, Centre communautaire

Ministry of Tourism, Arts and Culture

Michel Pronkin : Consultants en Ressources humaines

MJD Content Agency

Nouveau Horizon pour les aînés

Programme d'immigration francophone de la FFCB

Province de la Colombie-Britannique –

Programme des affaires francophones de la C.-B.

RDÉE Canada

Réseau Mentorat

Réseau des Femmes d'affaires du Québec

Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes

Services publics et Approvisionnement Canada / Gouvernement Canada

Small Business BC

Société du réseau ÉCONOMUSÉE®

Société Francophone de Maillardville

Société Francophone de Victoria

The Immigrant Employment Council of British Columbia (IECBC)

Tourism Industry Association of BC

Vancouver Island University

Villes (Coquitlam, Nelson)

Women's Enterprise Centre

WeBC

WorkBC

L'ÉQUIPE DE LA SDÉCB

MYLÈNE LETELLIER, Directrice Générale

ALEXANDRE VALY, Agent des services en emploi - Bureau de Kelowna

AUDREY CONTE, Adjointe administrative et de direction

BRUNO BAUMGARTNER, Agent de développement économique régional (Kelowna)

CAROLINA CASTILLO, Coordinatrice de projets

FÉLIXE JACQUES, Coordinatrice du développement économique - Jeunesse

JENNIFER NEAL, Agente de développement de projets

JESSICA ROGERS, Directrice du programme d'immigration économique

JOSÉPHINE CHARLET, Coordinatrice des communications et projets spéciaux

MARIE-NOËL HOLLAND, Directrice de l'entrepreneuriat et du développement économique communautaire

MARJORIE LE BORGNE, Gestionnaire des communications (départ en 03/2025)

MATTHIEU GIACRI, Conseiller aux entreprises

MICHAEL LHOTTE, Coordinateur de projets - Tourisme

MIREILLE BECK, Agente des services en emploi pour la région de l'Okanagan (départ en 03/2025)

SOFIANE OULD ABDERRAHMANE, Agent des services d'emploi - Thompson Okanagan

TIEN THUY LE, Agente de liaison, secteur immigration et employabilité

UI HEANG HUR, Spécialiste au support et relation aux employeurs (départ en 03/2025)

VALÉRIE CHABOT, Agente de liaison – Projet Carrielles, Thompson-Okanagan

VINCENT CATHERINE, Spécialiste en transition à l'emploi

YANNICK LOLINGA, Agent des services en emploi - Bureau de Vancouver

RESSOURCES CONTRACTUELLES

JOHANNE DESAULNIERS, Comptable

STÉPHANIE WETTERWALD, Conseillère en marketing digital



Donnons de l'élan à vos projets économiques

Société de développement économique de la Colombie-Britannique

Bureaux de Vancouver
220 – 1555, 7e avenue Ouest,
Vancouver, C.-B. V6J 1S1

Bureaux de Kelowna
201B – 269 avenue Bernard,
Kelowna, C.-B. V1Y 6N2

1-604-732-3534
info@sdecb.com
www.sdecb.com

f @ in
Suivez-nous