



Facteurs  
environnementaux,  
sociaux et de  
gouvernance (ESG)

Guide 101

# Table des matières

| SUJET                                         | PAGE |
|-----------------------------------------------|------|
| 1. Objectif de ce document et aperçu de l'ESG | 3    |
| 2. Le parcours ESG                            | 10   |
| 3. Importance relative de l'ESG               | 12   |
| 4. Mesurer votre impact ESG                   | 15   |
| 5. Les rapports ESG                           | 18   |
| 6. Dernières considérations                   | 21   |

# Objectif de ce document et aperçu de l'ESG

# Introduction

Ce document vise à vous renseigner sur ce que sont les facteurs ESG, pourquoi ils sont importants et comment en intégrer les pratiques exemplaires.

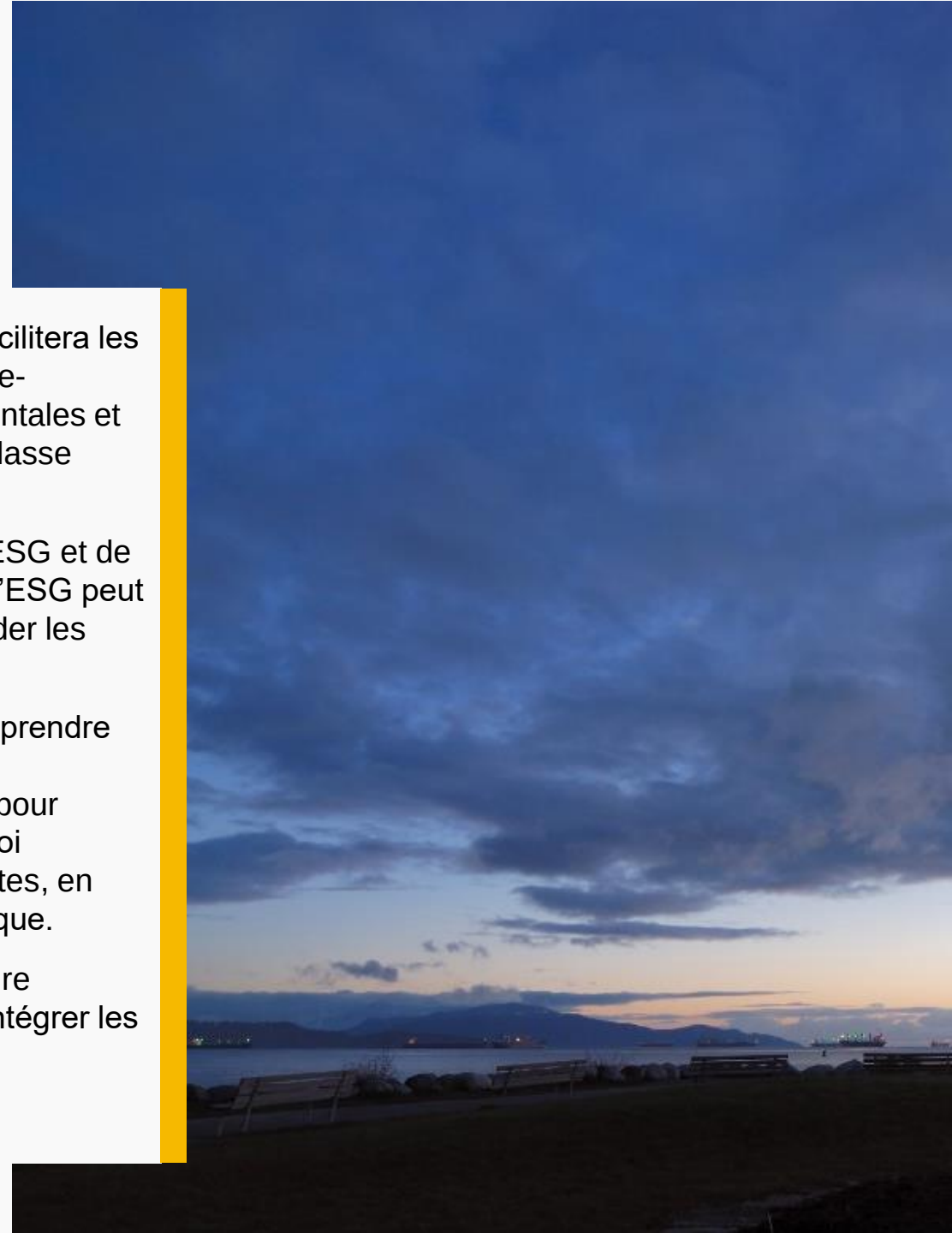
Le plan Stronger B.C. prévoit la mise sur pied d'un Centre d'excellence ESG qui facilitera les investissements environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) en Colombie-Britannique (C.-B.), attirera des investisseurs soucieux des questions environnementales et sociales et favorisera la diversification des marchés pour les biens et services de classe mondiale de la C.-B.

Dans ce document, nous vous donnerons un aperçu de ce que sont les principes ESG et de leur importance pour les petites et moyennes entreprises. Nous verrons comment l'ESG peut aider votre entreprise à gérer les risques, à améliorer sa réputation, à attirer et garder les talents et à accéder à de nouveaux marchés et à de nouvelles possibilités.

Ce guide présente un éventail de sujets clés en matière d'ESG, dont vous pourrez prendre connaissance en vue de créer et de maximiser la valeur économique, sociale et environnementale pour votre entreprise. On y propose aussi des étapes pratiques pour établir ou raffiner la gouvernance fondée sur l'ESG, notamment en précisant en quoi consistera la surveillance assurée par la direction, en mobilisant les parties prenantes, en instaurant l'agilité dans la production de rapports et en utilisant la réflexion stratégique.

Une fois que vous aurez parcouru tout le document, vous devriez avoir une meilleure compréhension de ce qu'est l'ESG, de son importance et des moyens concrets d'intégrer les pratiques ESG à votre organisation.

Vous êtes prêts? Alors, allons-y explorer le monde de l'ESG!



# Définir l'ESG

L'ESG, qui désigne les principes environnementaux, sociaux et de gouvernance, est un cadre pour l'évaluation de la durabilité et des répercussions éthiques des entreprises. Les récents progrès dans ce domaine permettent de se concentrer davantage sur la collecte de données et la production de rapports pour mesurer et divulguer la performance des entreprises en matière d'ESG.

L'ESG regroupe les grands aspects **environnementaux, sociaux et de gouvernance** dont les entreprises assurent la gestion, qu'elles mesurent et pour lesquels elles produisent des rapports en vue de créer et de maximiser la valeur **économique, sociale et environnementale**. L'ESG devrait être considéré comme une approche globale de la gestion des entreprises, regroupant de nombreux aspects qui contribuent au succès à long terme d'une organisation. |



Chaque entreprise utilise de l'énergie et des ressources. Les considérations environnementales sont notamment l'énergie utilisée par l'entreprise, les déchets qu'elle produit, les ressources nécessaires et ses conséquences sur la biodiversité.

Chaque entreprise a des répercussions sur le plan local, mondial ou les deux. Les considérations sociétales touchent les relations qu'ont les entreprises avec la population et les institutions au sein de leur organisation, de leur communauté et de leur chaîne d'approvisionnement. Les questions sociales sont souvent séparées en capital social et capital humain.

La gouvernance désigne la façon dont une entreprise est administrée, notamment ses politiques, les mesures de contrôle et les procédures lui permettant de prendre des décisions, de se conformer à la loi et de répondre aux besoins de ses parties prenantes.

## Quelques exemples :

Émissions de GES, gestion du carburant d'une flotte de véhicules, gestion de l'eau, biodiversité, risques et répercussions en matière de changements climatiques, gestion de l'énergie.

**Capital social** : droits de la personne, relations avec la communauté et impact social, accès à la santé et inclusion, emploi à l'échelle locale et développement communautaire.

**Capital humain** : santé et sécurité du personnel, équité, diversité et inclusion, attraction, rétention et mobilisation des talents, pratiques en milieu de travail.

Éthique des affaires, gouvernance d'entreprise, surveillance des pratiques ESG, et effets de la chaîne d'approvisionnement sur les plan environnementale et social.

*Note : La réconciliation avec les autochtones est une question intégrée à toutes les composantes de l'ESG; elle devrait être prise en compte dans la prise de décision lors de discussions touchant l'environnement, l'aspect social et la gouvernance.*

# Pourquoi l'ESG est-il important pour les petites et moyennes entreprises (PME)?

Souvent, des termes tels que la RSE, l'ESG et la durabilité sont utilisés de manière interchangeable, et ce, même s'ils font appel à des concepts différents. Il est donc utile, pour les PME qui souhaitent comprendre pourquoi il est important qu'elles s'intéressent aux principes ESG, de bien en saisir les nuances.

## RSE (responsabilité sociale des entreprises)

**Mesures volontaires d'une entreprise** visant à améliorer ses retombées pour la société et ses effets sur l'environnement, qui ne font habituellement pas l'objet d'une surveillance.

## Principes ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance)

Ensemble de critères utilisés pour évaluer la performance d'une entreprise dans ces trois domaines, afin d'assurer une **surveillance continue** et d'en **rendre compte**.

## Durabilité

Capacité à répondre aux besoins actuels, sans mettre en péril la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins. La durabilité est un **objectif à long terme** que l'on atteint grâce à des initiatives en ESG et RSE.

## Pourquoi les PME devraient-elles s'intéresser à l'ESG?

Les petites entreprises représentent 98 % de toutes les entreprises en Colombie-Britannique. Bon nombre d'entre elles font partie de la chaîne d'approvisionnement de grandes entreprises, qui risquent d'être tenues de rendre compte de leurs avancées en matière d'ESG, notamment celles de leurs partenaires de la chaîne d'approvisionnement. En amorçant leur réflexion sur l'ESG, les PME peuvent se préparer à répondre aux demandes à venir concernant leurs progrès en la matière.

L'ESG peut aussi générer de nombreux avantages pour les PME, car ses principes peuvent les aider à gérer les risques, à améliorer leur réputation, à attirer et garder des talents, à accéder à de nouveaux marchés et à profiter de nouvelles possibilités.



# Pourquoi l'ESG est-il important pour les petites et moyennes entreprises?

Les entreprises subissent des pressions croissantes pour agir en matière d'ESG et rendre compte à ce sujet. Ces pressions sont alimentées par la réglementation, le souci de la réputation et bien d'autres facteurs.

## Facteurs externes



Nous faisons partie d'une chaîne de valeur où nos fournisseurs et nos clients doivent respecter la réglementation sur la reddition de compte en ESG.



Nous devons respecter des exigences propres à notre industrie en matière de rapports ESG, ou un organisme de surveillance de notre industrie demande des renseignements sur l'ESG de notre entreprise.



Nous sommes sur le point de contracter un prêt lié au développement durable ou nos bailleurs de fonds exigent de l'information sur notre stratégie d'ESG afin d'évaluer notre risque commercial.

Notre entreprise songe à devenir bientôt publique et nous devons commencer à nous conformer aux exigences réglementaires de reddition de comptes pour les sociétés à capital public.



Les agences de notation cherchent à obtenir de l'information sur l'ESG de notre entreprise dans le cadre de leur procédure d'évaluation.



## Facteurs internes



Pour attirer une main-d'œuvre qui apprécie de plus en plus les employeurs durables, nous souhaitons communiquer avec transparence sur nos mesures dans ce domaine.



Notre entreprise prend position pour la réconciliation avec les Autochtones et souhaite communiquer sur les mesures qu'elle a adoptées pour bâtir des relations constructives avec ses partenaires autochtones.



Nous voulons attirer de nouveaux clients et de nouveaux partenaires qui ont la durabilité à cœur.



Nous souhaitons communiquer sur la façon dont nos activités se distinguent grâce à nos initiatives ESG et à nos engagements en la matière.

# Effets des principes ESG sur les secteurs d'activité et les chaînes d'approvisionnement en C.-B.

L'ESG a des répercussions sur tous les secteurs d'activité en C.-B., et ce, de diverses façons. Les entreprises doivent donc réfléchir aux moyens de mener leurs activités de manière responsable et durable. Parmi les secteurs touchés, citons l'agriculture, la foresterie, l'exploitation minière et les technologies.

## PRIORITÉS DANS DIVERS SECTEURS

Plusieurs PME participent aux chaînes d'approvisionnement de plus grandes entreprises, au pays comme ailleurs dans le monde. Connaître les effets de votre secteur sur l'ESG et sur les exigences de déclaration de vos partenaires commerciaux est une étape importante de votre parcours en ESG.

## QU'EST-CE QUE CELA SIGNIFIE POUR LES PME?

En adoptant des mesures proactives pour comprendre et agir sur les enjeux ESG, les PME peuvent répondre aux attentes de leurs partenaires commerciaux, améliorer leurs propres pratiques en matière de développement durable, garder des relations positives avec la communauté et assurer la conformité de leurs rapports.

## DES OUTILS ADAPTÉS AUX SECTEURS

Il existe des structures et des normes variées pour la production de rapports ESG à travers les divers secteurs d'activité. Des organismes comme le Sustainability Accounting Standards Board (SASB) et la Global Reporting Initiative (GRI) offrent des orientations adaptées à chaque secteur (*plus de détails à la page 19*).

## Exemples d'effets des chaînes d'approvisionnement sur les secteurs d'activité de la C.-B.

### Agriculture

Les pratiques agricoles durables qui réduisent les effets sur l'environnement sont en hausse : utilisation limitée de pesticides, conservation de l'eau, protection de la biodiversité... On met un accent renouvelé sur un approvisionnement et des pratiques commerciales responsables en agriculture.

### Foresterie

Les entreprises de la C.-B., dont celles de l'industrie forestière, doivent intégrer concrètement les droits des peuples autochtones. Ce faisant, elles peuvent favoriser le développement social et économique grâce à l'approvisionnement et à des chaînes d'approvisionnement locales.

### Exploitation minière

L'industrie minière peut avoir des répercussions importantes sur l'air, la terre, l'eau et la faune. Il est important que les entreprises songent à adopter des pratiques exemplaires en gestion environnementale afin d'assurer une chaîne d'approvisionnement saine, en amont comme en aval.

### Technologies

Le manque de représentation est un enjeu fréquent du secteur technologique; les investisseurs ESG s'intéressent de plus en plus aux entreprises pour qui la diversité et l'inclusion sont une priorité, ce qui influence le choix des partenariats dans les chaînes d'approvisionnement nationales et mondiales.



L'ESG a des effets sur les secteurs clés de la C.-B. et sur les chaînes d'approvisionnement qui les desservent, car les parties prenantes recherchent une plus grande transparence et une meilleure reddition de compte, des pratiques durables et des initiatives concrètes en responsabilité sociale.



# Établir les orientations de votre entreprise en matière d'ESG

Trois éléments devraient être pris en considération pour définir les objectifs de votre entreprise, pour intégrer l'ESG à vos priorités et à vos processus d'affaires et pour favoriser une amélioration continue.

## Éléments de base pour établir votre orientation en matière d'ESG

### 1. STRATÉGIE

Déterminez l'objectif sociétal de votre entreprise et l'envergure de vos visées en matière d'ESG, puis établissez les objectifs et les cibles pour orienter vos activités commerciales en cours.

### 2. GOUVERNANCE ET RAPPORTS

La gouvernance ESG exige une définition claire des responsabilités et des exigences de reddition de compte. Il est essentiel de disposer d'indicateurs de rendement clés (IRC) et de données pour mesurer et assurer la surveillance de votre performance par rapport aux objectifs établis par le biais de vos efforts sur le plan stratégique.

### 3. ESG ET GESTION DU CHANGEMENT

La gestion ESG tient compte des programmes, des initiatives et des systèmes de votre entreprise, ainsi que de la mobilisation et de la culture d'entreprise de vos employés dans une plus large mesure. En leur ajoutant une démarche de gestion du changement, les entreprises peuvent minimiser les perturbations découlant de la mise en œuvre des initiatives ESG tout en maximisant la participation des parties prenantes.



Programmes et initiatives (p. ex., exigences de fournisseurs, exigences environnementales)



Systèmes et processus (p. ex., gestion du risque, technologie et innovation, durabilité de la chaîne d'approvisionnement)

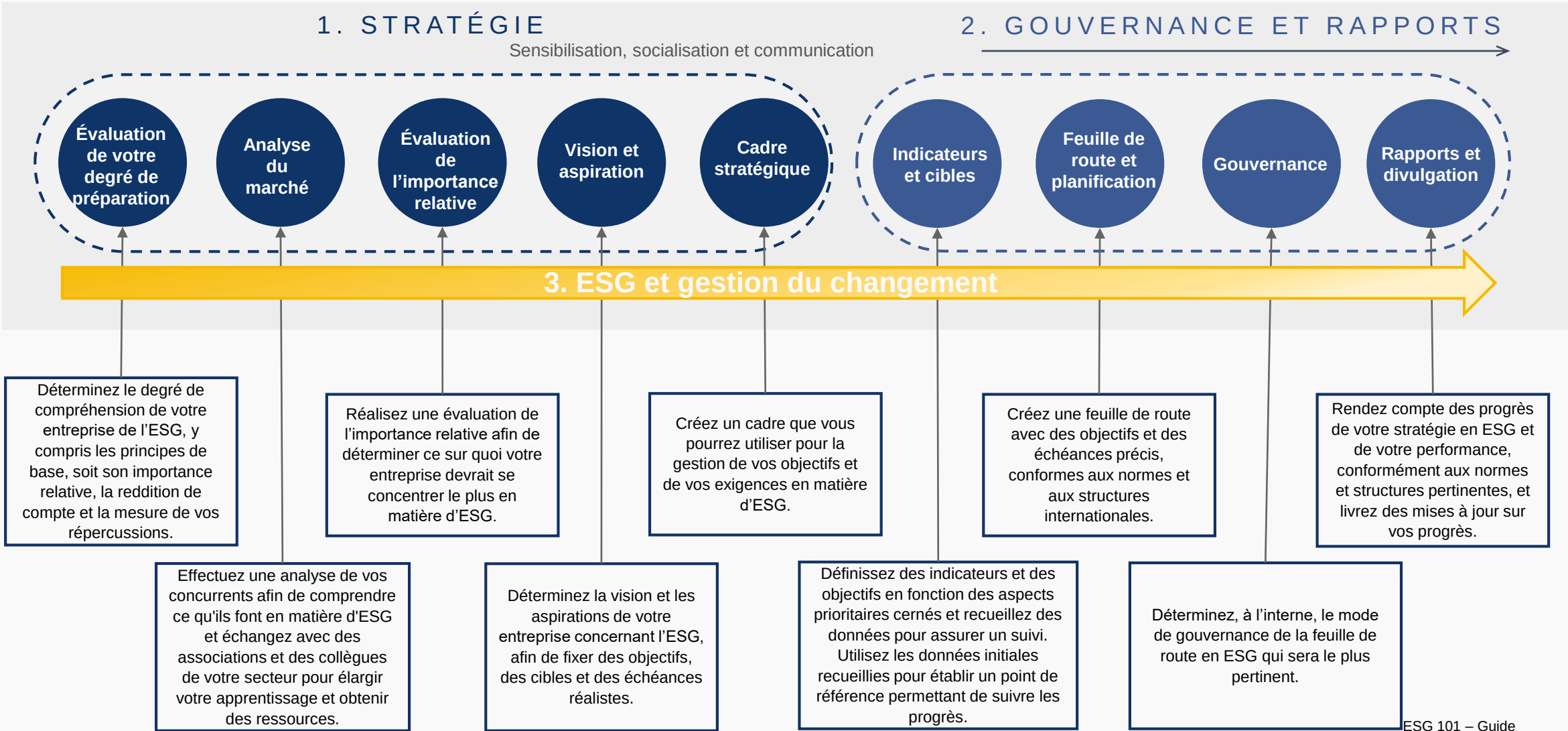


Mobilisation et gestion du changement (p. ex., changement de culture, mobilisation des parties prenantes, engagements de la direction)

# Le parcours ESG

# Bienvenue dans le parcours ESG

Nombre d'entreprises mènent déjà leurs activités dans le respect de l'environnement et de la société. Le parcours ESG peut les aider à communiquer les avantages qui sont les leurs à l'aide d'une perspective ESG mondialement reconnue.



# Importance relative de l'ESG

# Où devrais-je amorcer mon parcours ESG?

L'**importance relative** est le point de départ de tout parcours ESG pour une entreprise, car elle lui permet de définir ses enjeux en matière d'ESG et d'en préciser l'ordre de priorité en mobilisant les parties prenantes.

Tout d'abord,  
définissons  
quelques termes  
importants :

## Qu'est-ce que l'importance relative?

C'est le degré d'importance ou de pertinence des facteurs environnementaux, sociaux ou de gouvernance pour les activités d'une entreprise et ses parties prenantes.

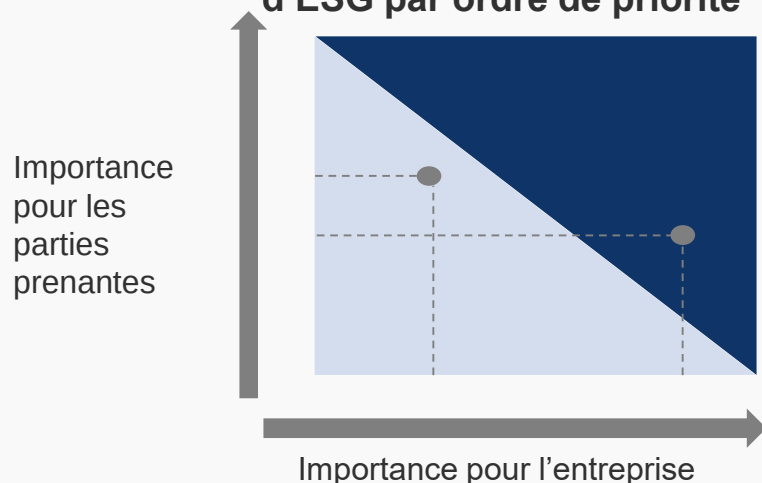
## Quels sont les aspects d'importance?

Les enjeux en matière d'ESG pertinents pour une entreprise en particulier, souvent utilisés pour préciser quels renseignements devraient contenir les rapports ESG (p. ex., émissions de GES, données sur la diversité, l'équité et l'inclusion du personnel, etc.).



Une évaluation de l'importance relative suppose l'utilisation des commentaires formulés par les parties prenantes, autant à l'interne qu'externes, pour aider à définir les aspects de l'ESG les plus importants pour votre entreprise.

Des matrices d'importance relative sont utilisées pour aider à classer les enjeux d'ESG par ordre de priorité



Préciser l'aspect d'importance permettra à votre entreprise de :



Comprendre les enjeux qui pourraient toucher votre entreprise sur les plans **financier, de l'exploitation et en matière de risque**;



Rendre compte de sujets d'intérêt pour les parties prenantes, et ce, de manière **cohérente, comparable et crédible**;



Jeter les bases **d'une stratégie et d'un plan rigoureux en matière d'ESG**.

# Élaborer une stratégie ESG à partir de votre évaluation de l'importance relative

Une fois que les aspects d'importance ont été définis, les entreprises peuvent utiliser la matrice d'importance relative comme démontré ci-dessous pour préciser quels aspects sont prioritaires et où ils peuvent avoir le plus d'impact.



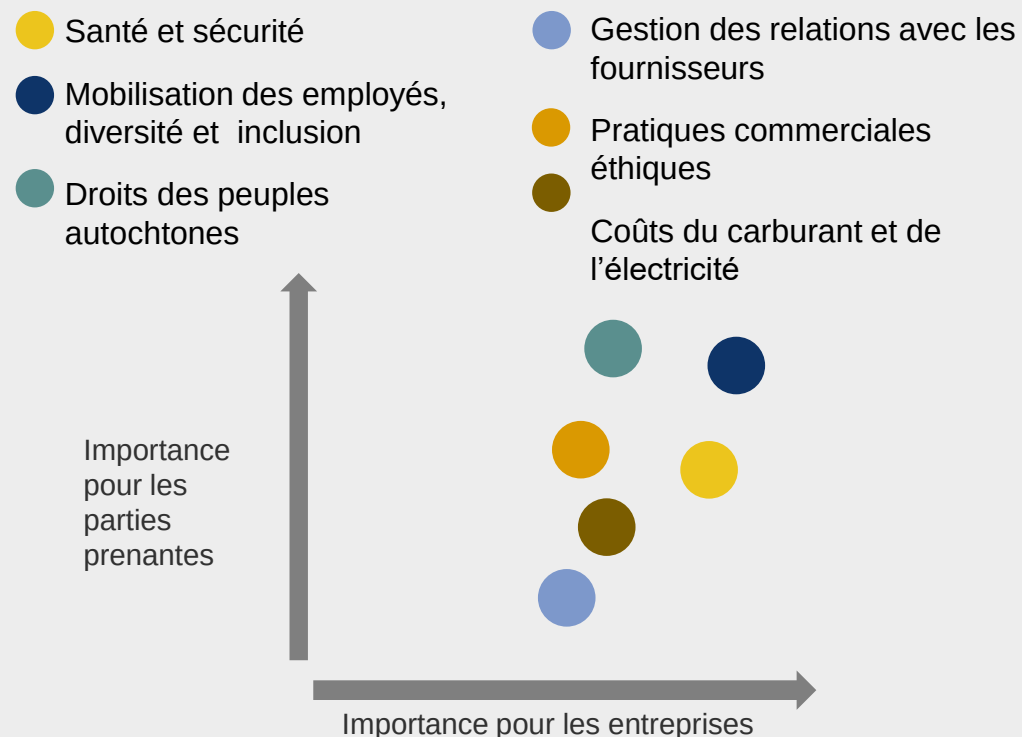
**Le résultat de l'évaluation de l'importance relative** est une matrice de sujets classés par priorité, dont les plus importants guideront l'orientation stratégique de l'entreprise. Il est important pour les entreprises de faire participer les bonnes personnes aux discussions sur l'importance relative pour assurer la précision de l'ordre de priorité.

Selon les **cadres de préparation de rapports sur la durabilité**, les **sujets d'importance relative suivants en ESG pourraient être jugés pertinents pour les PME :**

- Mobilisation des employés, diversité et inclusion
- Santé et sécurité
- Gestion des relations avec les fournisseurs
- Droits des peuples autochtones
- Pratiques commerciales éthiques
- Coûts du carburant et de l'électricité
- Émissions de gaz à effet de serre
- Gestion de l'eau
- Adaptation aux changements climatiques
- Répercussions écologiques



## Exemple d'une matrice d'importance relative pour une petite entreprise de la C.-B.



**Selon la matrice d'importance relative, cette petite entreprise de la C.-B. devrait concentrer ses efforts en ESG sur la mobilisation des employés, la diversité et l'inclusion, sur la santé et sécurité, sur les droits des peuples autochtones et sur les pratiques commerciales éthiques.**



# Mesurer votre impact ESG

# Créer votre rapport ESG : comment mesurer vos progrès dans vos aspects d'importance prioritaires

Mettre en place une procédure de collecte de données aide à établir des cibles ESG mesurables, et à prendre des décisions reposant sur des données pour assurer un suivi de vos progrès.

| Composante                      |   | Définition                                                                                                                                                                                                           | Exemples                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aspect d'importance             | → | Enjeu principal qui reflète les plus importantes répercussions économiques, environnementales et sociales d'une entreprise, ou qui influence les décisions des parties prenantes.                                    | Gestion de l'énergie                                                                                                                                                           |
| Aspiration(s)                   | → | Résultats souhaités à long terme; ces aspirations peuvent être larges et ambitieuses, mais elles doivent aussi être claires et réalistes, et tenir compte des stratégies et engagements plus larges de l'entreprise. | Réduire l'utilisation d'énergie dans les opérations afin de réduire notre impact environnemental et de favoriser l'émergence d'une culture de la durabilité                    |
| Cible(s)                        | → | Degré de performance établi qui permet une évaluation mesurable de l'atteinte des objectifs à partir d'indicateurs.                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Réduire notre consommation d'énergie de 30 % d'ici 2025</li><li>• Réduire notre consommation de carburant de 20 % d'ici 2025</li></ul> |
| IRC                             | → | Mesures concrètes permettant d'exprimer le degré de performance.                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• % de réduction de notre consommation d'énergie</li><li>• % de réduction de notre consommation de carburant</li></ul>                   |
| Méthode de collecte des données | → | Procédure définie pour une collecte efficace des données, permettant d'établir des cibles mesurables fondées sur des indicateurs de rendement clés (IRC) concrets.                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Système utilisant Excel</li><li>• Système de gestion des données</li></ul>                                                             |

# Établir des cibles SMART pour améliorer le suivi des progrès

Établir des cibles ESG qui seront spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et situées dans le temps signifie que les cibles correspondront aux capacités et aux aspirations commerciales en ESG de l'entreprise concernée et permettront un suivi efficace des progrès.

**S – Spécifique** : La cible doit être claire et précise, assortie de résultats attendus bien définis.

**M – Mesurable** : La cible doit être quantifiable, afin que les progrès puissent être suivis et mesurés.

**A – Atteignable** : La cible doit être pertinente et réalisable, en tenant compte des ressources et des contraintes propres au contexte.

**R – Réaliste** : La cible doit être réaliste et correspondre aux objectifs globaux de l'organisation.

**T – Temporel** : La cible doit comporter une date précise ou une échéance pour être atteinte, afin de créer un sentiment d'urgence et de stimuler la responsabilisation.

## Exemples de cibles ESG qui répondent aux critères SMART

1

Réduire de 20 % en trois ans nos émissions de CO<sub>2</sub> en adoptant des pratiques écoénergétiques et en utilisant des sources d'énergie renouvelables.

2

Accroître la diversité au sein de notre personnel en embauchant 25 % plus d'employés issus de groupes sous-représentés d'ici 2 ans, grâce à la mise en place de pratiques d'embauche inclusives.

3

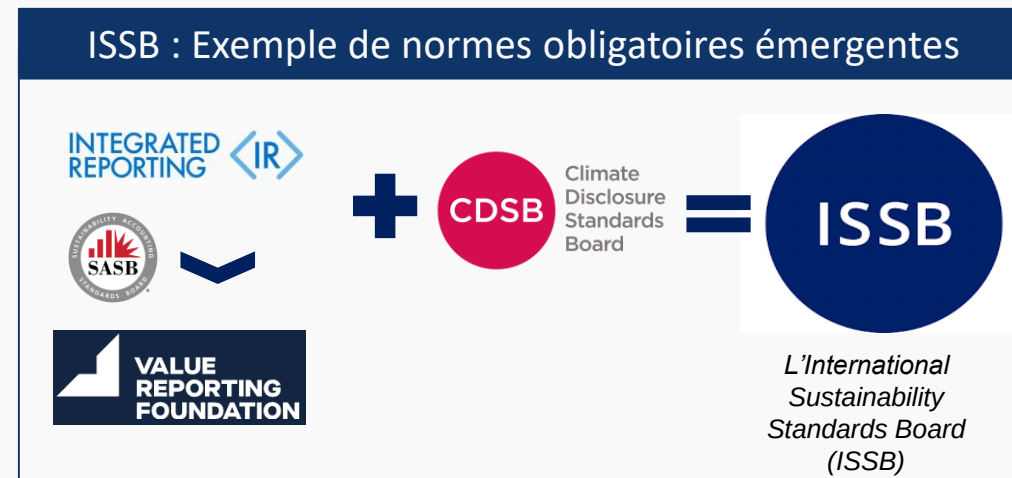
Accroître de 25 % l'engagement des employés dans les initiatives d'ESG en un an, en créant des documents d'information et en organisant des ateliers et des événements.

**Nota** : Les objectifs SMART ont été créés et publiés initialement dans un article de George T. Doran intitulé « There is a S.M.A.R.T. way to write management's goals and objectives » (il existe un moyen SMART de définir des objectifs de gestion), publié dans le numéro de novembre 1981 du magazine *Management Review*.

# Les rapports ESG

# Qu'est-ce qu'un rapport ESG?

Il existe plusieurs normes et cadres pour la production de rapports ESG. Ils guident les entreprises sur ce qu'elles doivent déclarer et comment le faire. Ces normes et ces cadres sont en grande partie volontaires. Ce domaine est en pleine évolution, puisque de nouvelles normes obligatoires et des règlements harmonisés en ESG commencent à voir le jour.



*\*L'ISSB a été formé à la suite de la consolidation de la Value Reporting Foundation (laquelle abrite le SASB et l'Integrated Reporting Framework) et du Climate Disclosure Standards Board.*

## Quelles entreprises devraient produire des rapports ESG sur leurs progrès?

Les exigences en matière de rapports ESG peuvent varier en fonction de la taille de l'entreprise, de son secteur d'activité et de ses partenaires. Les entreprises dont les activités sont limitées, par exemple, ou avec peu de parties prenantes ou qui ont un impact environnemental léger peuvent ne pas avoir besoin de produire de tels rapports. Toutefois, les entreprises qui visent à exporter des biens pourraient bientôt devoir produire des rapports ESG à l'intention de partenaires de la chaîne d'approvisionnement.

Bien que ce ne soit pas obligatoire pour toutes les PME, il est avantageux de produire des rapports et des déclarations conformément aux normes et aux cadres ESG. Les rapports permettent aux entreprises de suivre leurs progrès vers les cibles ESG; ces progrès peuvent ensuite être communiqués aux parties prenantes. Les rapports peuvent aider les entreprises dans leur gestion du risque, améliorer leur réputation et les aider à attirer et garder des talents.

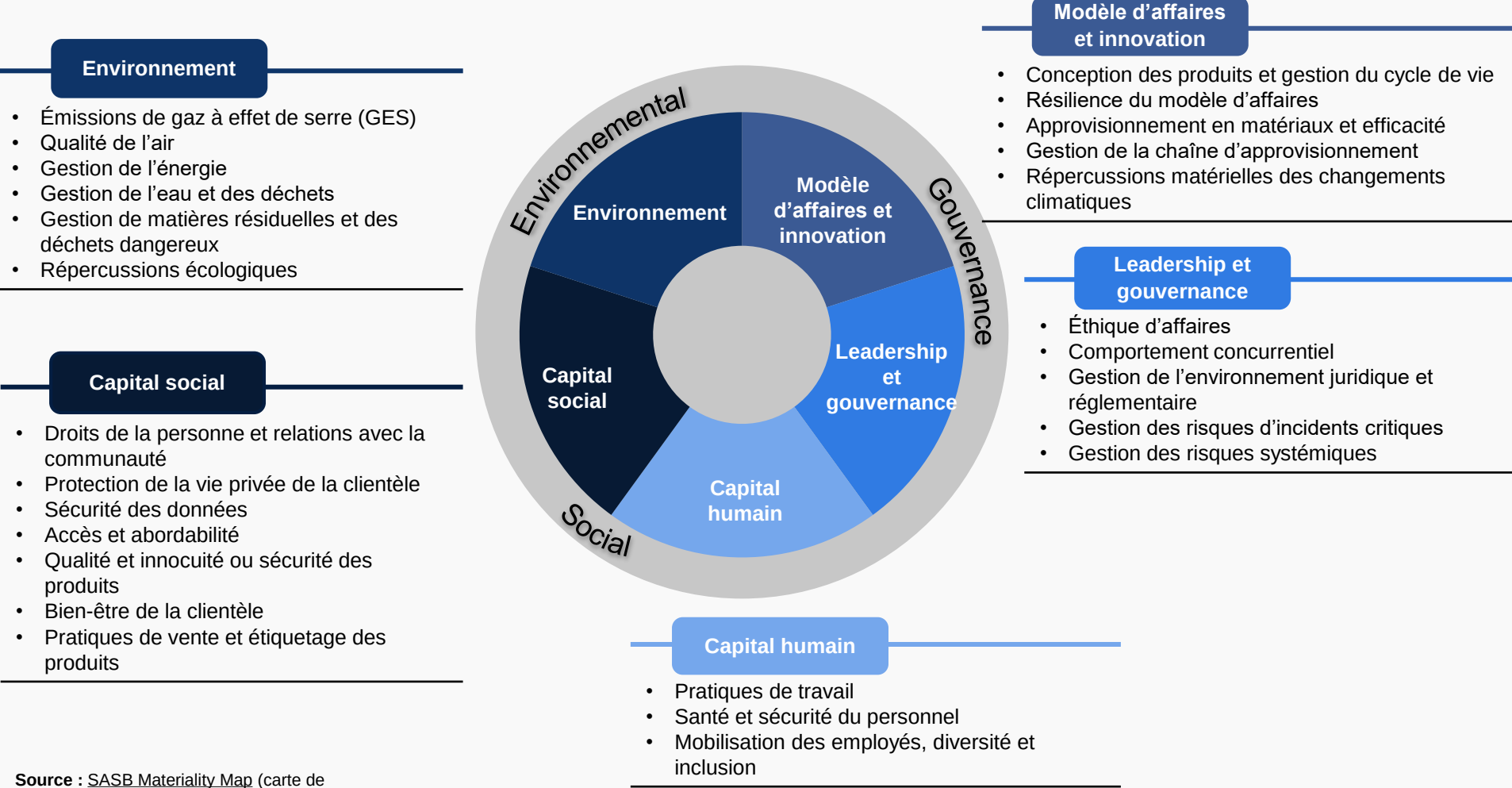
# Qu'est-ce qu'un rapport ESG? (suite)

Après avoir défini vos aspects d'importance ESG prioritaires, vous pourrez commencer à réfléchir à ce que vous allez divulguer ou communiquer publiquement. Vous trouverez ci-dessous des exemples d'aspects ESG que les entreprises divulguent généralement à l'aide des normes et des cadres présentés à la page précédente.

Lorsqu'on pense à l'ESG, de nombreuses personnes croient qu'il s'agit d'enjeux liés au climat, mais c'est bien plus que cela.

Ce diagramme montre l'étendue des sujets que couvre l'ESG, et qui interagissent avec tous les aspects d'une entreprise et de ses activités.

Une entreprise produit des rapports ESG uniquement sur les enjeux ESG et sur les IRC qui sont importants pour elle, tout en tenant compte de ce qui est habituellement perçu comme important dans l'industrie où elle évolue.



Source : SASB Materiality Map (carte de l'importance relative du SASB)

# Dernières considérations



# Dernières considérations

En conclusion, voici quelques considérations auxquelles réfléchir alors que votre entreprise s'apprête à amorcer son parcours ESG.

## 1 Établissez une gouvernance ESG ou perfectionnez celle que vous avez déjà mise sur pied

- Précisez la surveillance de l'ESG assurée par la direction et définissez clairement les rôles et responsabilités.

## 2 Impliquez les bonnes personnes

- Suscitez la participation des parties prenantes, notamment avec de la formation sur les risques associés à l'ESG, à la collecte de données et à l'établissement de cibles.

## 3 Développez l'agilité dans la préparation de rapports

- Améliorez la qualité, l'efficacité, l'automatisation et la pertinence des données en normalisant la gouvernance et les mesures de contrôle pour la préparation aux déclarations et à la production de rapports.

## 4 Pensez de manière stratégique

- Assurez-vous de comprendre les exigences de divulgation des objectifs ESG, préparez-vous à la transparence à l'égard de vos progrès et de vos plans de transition.

**Étape suivante : Contactez le centre ESG pour procéder à une auto-évaluation afin de connaître le degré de maturité ESG de votre entreprise et de poursuivre votre parcours ESG!**



# Glossaire

Voici un glossaire des termes les plus courants utilisés dans les discussions sur l'ESG (facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance).

| Terme                                                                 | Définition                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Cadre</b>                                                          | Approche structurée ou ensemble de lignes directrices utilisées pour évaluer, mesurer et rendre compte de la performance ESG d'une entreprise.                                                                                                                                                   |
| <b>Climate Disclosures Standards Board (CDSB)</b>                     | Organisme international proposant aux entreprises un cadre pour la divulgation de renseignements environnementaux dans leurs rapports financiers.                                                                                                                                                |
| <b>Divulgation</b>                                                    | Rapports et communication transparents sur les pratiques ESG d'une entreprise et leurs répercussions.                                                                                                                                                                                            |
| <b>Durabilité</b>                                                     | Le fait de répondre aux besoins actuels sans mettre en péril la capacité des générations futures de répondre à leurs propres besoins; englobe souvent des considérations environnementales, sociales et économiques.                                                                             |
| <b>Émissions de gaz à effet de serre</b>                              | Rejets de gaz tels que le dioxyde de carbone et le méthane, qui contribuent aux changements climatiques.                                                                                                                                                                                         |
| <b>ESG</b>                                                            | L'ESG, pour facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance, désigne un ensemble de critères utilisés pour évaluer les répercussions d'une entreprise sur l'environnement, la société et ses pratiques de gestion.                                                                          |
| <b>Global Reporting Initiative (GRI)</b>                              | Organisme international faisant la promotion de normes de production de rapports sur le développement durable et qui propose des lignes directrices pour aider les entreprises à divulguer leurs retombées et répercussions sur l'économie et l'environnement et leur impact sur le plan social. |
| <b>Importance relative</b>                                            | Degré d'importance ou de pertinence des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance pour les activités d'une entreprise ou de ses parties prenantes.                                                                                                                                    |
| <b>Integrated Reporting Framework (IR Framework)</b>                  | Cadre mondial offrant des conseils aux entreprises pour communiquer sur la manière dont leur stratégie, leur gouvernance, leur performance et leurs perspectives entraînent la création de valeur au fil du temps.                                                                               |
| <b>International Sustainability Standards Board (ISSB)</b>            | Projet d'office international qui serait chargé de définir des normes pour la production de rapports sur le développement durable pour les entreprises.                                                                                                                                          |
| <b>Normes</b>                                                         | Ensemble de lignes directrices ou de critères auquel se conforme une entreprise pour s'assurer que ses pratiques répondent à certaines attentes en matière d'ESG.                                                                                                                                |
| <b>Objectifs de développement durable des Nations unies (ODD ONU)</b> | Ensemble de 17 objectifs visant l'atteinte d'un avenir durable pour tous.                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Production de rapports</b>                                         | Processus de collecte, d'analyse et de communication de renseignements sur la performance ESG d'une entreprise et ses répercussions.                                                                                                                                                             |
| <b>Sustainability Accounting Standards Board (SASB)</b>               | Organisme sans but lucratif qui élabore des normes propres à l'industrie pour la divulgation de renseignements financiers importants sur la durabilité dans les documents d'entreprise déposés à la Security and Exchange Commission (SEC).                                                      |
| <b>Taskforce on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)</b>      | Structure permettant aux entreprises de divulguer les risques et possibilités liés au climat dans leur information financière.                                                                                                                                                                   |
| <b>Value Reporting Foundation (VRF)</b>                               | Organisme mondial voué à l'avancement de la durabilité et des normes de production de rapports des entreprises.                                                                                                                                                                                  |