

# ACHETER UNE ENTREPRISE

Acheter une entreprise présente des avantages et des inconvénients comparativement à la création d'une entreprise

## AVANTAGES

- Vous ne partez pas de zéro car vous acquérez une clientèle, une équipe, un plan d'affaires et un mode d'exploitation déjà en place
- L'entreprise fait déjà des ventes et potentiellement des profits réguliers
- Les actifs de l'entreprise que vous achetez peuvent assurer le financement nécessaire à l'achat
- Le vendeur peut vous aider à financer l'achat de son entreprise en vous offrant du financement
- Vous obtenez une connaissance éprouvée du marché dans lequel vous vous lancez

Source : *Achat d'une entreprise: les pour et les contre*, BDC

## INCONVÉNIENTS

- Vous ne trouverez peut être pas la perle rare
- Un mauvais choix peut être financièrement coûteux
- Rien ne vous garantit de réussir à intégrer la nouvelle entreprise dans vos activités existantes
- Vous pourriez être confrontés au défi de faire valoir votre vision à une entreprise qui a déjà une culture et une histoire.
- Le personnel en place peut être résistant au changement et vous pourriez perdre des employés clés lors du processus de transfert.

**SDÉ**

Société de développement économique  
Colombie-Britannique

# POINTS À CONSIDÉRER POUR ÉVALUER LE POTENTIEL D'UNE ENTREPRISE

## GESTION

Une entreprise qui a fait ses preuves aura déjà une structure en place dont vous pourrez tirer profit. Vous économiserez du temps, de l'argent et obtiendrez des conseils de l'ancien propriétaire.

## CLIENTÈLE

Vous paierez plus cher une entreprise qui a un fort achalandage, mais vous bénéficierez plus rapidement de liquidités.

## PRODUITS

L'état des inventaires d'une entreprise et sa rentabilité sont un bon indicateur de ce qui marche et/ ou de ce qu'il y a à améliorer.

## FINANCEMENT À L'ACHAT

Vous pouvez obtenir plus facilement des prêts en vous basant sur les antécédents de l'entreprise et ses liquidités actuelles. De plus, son plan d'affaires et ses autres documents vous permettent de faire des prévisions sur vos bénéfices.

## EMPLOYÉS

Les employés de longue date peuvent vous donner des informations privilégiées sur l'entreprise et l'industrie.

Source : *Acheter une entreprise établie: considérations clés*, BDC



Société de développement économique  
Colombie-Britannique

# FINANCER LA TRANSACTION

Pour financer l'achat d'une entreprise, quatre types de financement sont généralement utilisés.

## FINANCEMENT PAR CAPITAUX PROPRES

Le financement se base sur les actifs de l'acheteur : épargnes, ventes de part dans une autre entreprise etc.

## FINANCEMENT PAR LE VENDEUR

Ce type de financement implique que le propriétaire accepte d'être payé un pourcentage du prix de vente, avec intérêts, sur une période de temps.

Généralement, ce type de financement représente de 10% à 15% du montant de la transaction.

### Organismes de financement :

Women's Enterprise Center  
Entrepreneurs with disabilities program  
Community Futures  
Futurpreneur  
Canada Small Business Financing program  
BDC

## PRÊT GARANTI

Le prêt garanti par une institution bancaire est un prêt pour lequel l'institution détient un droit légal sur les actifs de l'emprunteur. En cas de défaut de paiement, le prêteur peut convertir/ vendre les actifs pour se rembourser.

## FINANCEMENT MEZZANINE

Il s'agit d'un type de financement hybride qui regroupe financement par capitaux propres et par emprunt. Ce financement n'est pas garanti par des actifs précis, mais se fonde sur les flux de trésorerie passés et prévus de l'entreprise.

*Source : Faciliter votre acquisition grâce au financement par le vendeur, BDC*



Société de développement économique  
Colombie-Britannique

# ÉVALUER LA VALEUR D'UNE ENTREPRISE

Deux méthodes sont généralement utilisées pour déterminer la valeur d'une entreprise à acheter

## MÉTHODE PAR L'ACTIF

Cette méthode est la même que pour la dissolution/ liquidation d'une entreprise : Combien donneraient les créanciers pour liquider les actifs de l'entreprise ?

Il s'agit donc de déduire les dettes des actifs (équipements, bâtisse, etc.) pour établir la valeur nette de l'entreprise.

On attribue une valeur minimale à tous les actifs, alors que toutes les dettes sont comptabilisées à leur valeur comptable.

La différence entre la valeur minimale attribuée aux actifs et la valeur comptable du passif représente la valeur de liquidation de l'entreprise.

## MÉTHODE PAR LES RÉSULTATS ET LES FLUX DE TRÉSORERIE

La méthode par les résultats et les flux de trésorerie actualise les flux financiers actuels et futurs, sans quoi ils ne pourraient pas être comparés.

Elle permet d'évaluer les revenus futurs de l'entreprise et de calculer leur rendement.

Un multiplicateur est ensuite attribué : plus le risque est élevé, plus le multiplicateur est bas. Cette méthode est la plus utilisée par l'investisseur, car elle s'avère plus précise.

Source : *2 méthodes pour calculer la valeur d'une entreprise*, BDC



Société de développement économique  
Colombie-Britannique