



2017 RAPPORT  
SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE  
ANNUEL  
2018





## Mandat et statut

La SDÉ est un organisme sans but lucratif dont la mission est de représenter les intérêts du secteur économique de la communauté francophone et francophile et de favoriser l'épanouissement du milieu des affaires, de valoriser l'entrepreneuriat et d'assurer la diffusion de l'information à caractère économique.

## Table des matières

Message de la présidente	3
Message du directeur général	5
Conseil d'administration	7
Principales réalisations de l'année	8
Immigration économique	9
Développement durable	12
Jeunesse économique	14
Tourisme	16
Canada 150	19
Économusées	20
Services aux entreprises	22
Autres participations ou réalisations	24
Bailleurs de fonds et partenaires	26
L'équipe de la SDÉ	27



## Message de la présidente

### SUZANNE JACOB

**D**epuis 20 ans, la SDÉ se veut une plaque tournante pour nos entrepreneurs qui ont besoin d'information, d'orientation, de formation et de soutien, par le biais de différents programmes tels que le mentorat d'affaires, l'accompagnement personnalisé et les formations ponctuelles.

Depuis sa fondation, la SDÉ a servi des milliers d'entrepreneurs de la communauté, et nous sommes heureux de voir que notre accompagnement a donné naissance à de nombreuses entreprises à succès depuis 1998.

L'intégration des francophones et l'appui de notre communauté dans son développement économique nous amènent à être constamment à l'affût des derniers développements et des besoins des employeurs. Nous sommes fiers de voir que nos actions stimulent l'employabilité et l'industrie touristique francophone de notre province.

Il est aussi important pour nous de travailler étroitement avec la communauté sur des projets rassembleurs. En 2012, après consultation et à la faveur de la communauté, la SDÉ s'investit dans la culture et le patrimoine. Elle organise ainsi un atelier de sensibilisation au tourisme patrimonial et culturel à la demande de

la communauté qui croit que le tourisme est un outil qui lui permettra de mettre en valeur son histoire, son patrimoine et sa culture, et qui favorisera son développement économique. Six ans plus tard, cette année, avec l'arrivée du Corridor patrimonial, culturel et touristique francophone national, plusieurs produits francophones britanno-colombiens sont mis en valeur grâce à notre implication dans ce grand projet pancanadien, de quoi confirmer le bien-fondé de la consultation de 2012.

Outre la fierté que j'ai de représenter la SDÉ, je me réjouis de siéger sur un conseil d'administration où les principes de la bonne gouvernance, essentielle au succès de toute organisation, sont encouragés et respectés. Depuis sa création, la SDÉ a modifié ses statuts et règlements pour une meilleure livraison de ses services. Nous avons créé un manuel de gouvernance et un manuel du personnel détaillés. Nous encourageons la formation du personnel ainsi que celle des membres du conseil d'administration. Nous avons des états financiers et des rapports de direction transparents. Nous avons amélioré les rapports de la direction afin qu'ils soient plus clairs et précis.

Nous sommes satisfaits de nos accomplissements et de la diversité de notre personnel et des membres de notre conseil d'administration. Au cours de la dernière année financière, notre équipe venait des quatre coins du monde - du Canada, de la France, de la Belgique, de l'Afrique. La SDÉ reflète bien la diversité de notre communauté francophone.

À titre de présidente depuis 2017, membre du conseil d'administration depuis huit ans, mentor depuis sept ans, membre de Femmes d'affaires en Mouvement depuis ses débuts et après avoir été moi-même cliente, je suis fière de représenter la SDÉ auprès des différents paliers de gouvernement et auprès de la communauté.

Je ne voudrais pas terminer mon message sans remercier le personnel dévoué, dynamique et créatif de la SDÉ, sous la direction de M. Donald Cyr, ainsi que les membres du conseil d'administration qui ont à cœur le succès de la SDÉ.

**SUZANNE JACOB**

*« Nous célébrons nos  
20 ans cette année  
et ce n'est qu'un début.  
Que ces célébrations  
soient le coup d'envoi pour  
les 20 prochaines années. »*



## Message du directeur général

### DONALD CYR

J'aime cette citation : « Le statut d'une langue est directement proportionnel à la condition économique de ceux qui la parlent » ; une déclaration faite par M. Gil Rémillard, professeur, politicien et fondateur du Forum économique des Amériques. Pour moi, elle symbolise la finalité de la SDÉ – le développement économique de notre communauté francophone – et je sais que, jour après jour, notre organisation s'y active ardemment.

Pour l'année fiscale 1998-1999, premier exercice financier de la SDÉ, nous avons travaillé avec un budget d'opération de 80 000 dollars. Vingt ans plus tard, en 2017-2018, on se retrouve avec un budget qui dépasse 1,8 millions de dollars, une augmentation que je suis particulièrement heureux de souligner, et qui est directement reliée à la multiplication de nos activités, de nos partenariats et de nos efforts en tant qu'équipe.

Notre engagement a porté fruit au fil des 20 dernières années, et je pourrais citer de nombreuses réalisations ou collaborations dont je suis fier. Pour le moment, je vais me limiter à ces quelques exemples passés : la création de produits touristiques mettant en valeur notre histoire, notre patrimoine et nos entreprises, le pavillon agrotouristique qui a accueilli plus de 70 000 visiteurs pendant les Jeux Olympiques, le projet Accent qui a grandement impressionné la gouverneure générale du Canada, la très honorable Michaëlle Jean, lors de sa visite du pavillon et le projet Atlas qui met la franco-

phonie sur la *map* et qui a été développé avec le gouvernement provincial, les économusées dont nous avons appuyé l'implantation en C.-B., le Corridor patrimonial culturel et touristique francophone mettant en valeur plus de 350 produits francophones et francophiles au Canada. La liste est longue ; je compte sur la célébration prochaine de nos vingt ans, en septembre 2018, pour vous présenter plus exhaustivement l'ensemble de nos réalisations depuis nos débuts.

Nous avons initié de grands projets, mais avons aussi accompagné de nombreux clients. Au fil de notre existence, nous avons formé plus de 8 000 entrepreneurs, des jeunes ou des dirigeants d'entreprises ou d'associations, répondu à plus de 40 000 demandes de renseignements, participé à la création ou au maintien d'au moins 3 000 entreprises et suscité des investissements de plus de 45 millions de dollars.

Selon une étude indépendante commandée en 2008-2009 par Diversification de l'économie de l'Ouest Canada (DEO), 90% des entrepreneurs desservis se disaient satisfaits de nos services et 75%

affirmaient avoir vu augmenter leur chiffre d'affaires. Dix ans plus tard, je suis convaincu que les résultats seraient tout aussi positifs, si pas supérieurs.

Je suis satisfait des réalisations du passé mais aussi de celles de l'exercice financier 2017-2018. Les réalisations que nous avons accomplies dans les programmes Objectif Carrière, Les Mains à la pâte, Team Up, Canada 150, EcoNova, Nouveaux Horizons, Destination BC, le Corridor ou à travers nos services auprès des économusées et de nos clients, et que vous pourrez découvrir en détails dans les pages suivantes, sont significatives, et je suis fier de diriger une équipe aussi dédiée, efficace et performante que je remercie à nouveau.

2018 marque notre 20<sup>e</sup> anniversaire, et de nombreuses activités sont programmées ou sont déjà en cours pour souligner l'année de fondation de la SDÉ. Je suis heureux de pouvoir y participer. C'est une année spéciale qui nous permet de célébrer le passé, mais aussi de préparer l'avenir.

**DONALD CYR**

*« La SDÉ compte sur des employés remarquables. Pas moins de neuf prix de reconnaissance leur ont été attribués ! Je les remercie pour leur travail acharné. »*



## Le conseil d'administration



Présidente  
Mme Suzanne Jacob



Vice-présidente  
Mme Céline Sauvage



Trésorier  
M. Éric Baranes

La SDÉ compte sur  
des administrateurs  
dévoués et  
expérimentés.



Secrétaire  
Mme Francine Legault



Administrateur  
M. Serge Corbeil



Administrateur  
M. Pierre Touzel



Administratrice  
Mme Galia Shukr

Principales  
réalisations  
de l'année

2017  
2018

# Immigration économique

La SDÉ œuvre au cœur d'une des provinces les plus cosmopolites du pays, et propose un programme et des activités pour faciliter l'intégration économique des nouveaux arrivants en Colombie-Britannique.

## LE PROGRAMME TEAM UP

Financée par Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC), la SDÉ, équipée de sa trousse de sensibilisation, d'un important réseau d'entreprises ambassadrices et d'une vaste expertise en intégration économique, offre le programme Team Up. Ce service a pour objectif de fournir aux entreprises locales toutes les informations, les conseils et les outils nécessaires afin de faciliter l'embauche d'une main-d'œuvre francophone qualifiée alliant bilinguisme et productivité. La SDÉ sensibilise notamment les entreprises aux défis et aux opportunités de l'embauche des nouveaux arrivants.

## WEBINAIRE

Collaboration avec The Immigrant Employment Council of British Columbia (IECBC) pour la tenue d'un webinaire qui a eu lieu en mars. Cet événement a permis de faire la promotion de la francophonie et des services d'appui auprès de 46 employeurs potentiels.

## SPEED-JOBING

Réalisation en novembre d'un événement de recrutement innovateur et unique à Vancouver, afin de mettre en contact des employeurs et des travailleurs qualifiés francophones. Quatorze (14) entreprises prestigieuses telles que RBC, Icebreaker, Clearly, Sage, Yellow Pages ou encore Paybyphone ont présenté des offres d'emploi et une cinquantaine de candidats ont fait valoir leur expérience et leur profil.

Speed-Jobing



## TROUSSE DE SENSIBILISATION

Création et finalisation de 20 fiches d'information destinées aux employeurs anglophones, en partenariat avec IECBC. Les thématiques abordées : tendances d'employabilité au sein des secteurs porteurs de la province, conseils pratiques pour procéder à une embauche réussie, nouveautés en termes de recrutement et d'immigration et histoires à succès.

## ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE ET CAMPAGNE DE PROMOTION SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Réalisation de campagnes de promotion sur les avantages du programme Team Up et établissement de liens avec diverses organisations sectorielles à caractère économique, municipalités et/ou associations communautaires, afin de les sensibiliser au programme, et de les amener à collaborer à la production d'outils d'information, ou encore, à faciliter l'embauche de candidats.

## TOURNÉE DES LIAISONS

Collaboration avec le Programme d'immigration francophone de la C.-B. dans la prospection de 124 entreprises afin qu'elles participent à la Tournée de liaison organisée par l'Ambassade du Canada à Paris en septembre 2017.

## SALON VIRTUEL DE L'EMPLOI

Participation au salon virtuel de l'emploi de RDÉE Canada dans le cadre des services Pré-Départ.



Résultats  
atteints

**1 774**

Entreprises sensibilisées  
au programme

**36** activités de  
réseautage et  
de recrutement**108**

Entreprises accompagnées  
et 97 candidats

**33** candidats placés  
en entreprises

### CONFÉRENCE ANNUELLE DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE : BC TOURISM INDUSTRY CONFERENCE

Sensibilisation et prospection d'entreprises touristiques intéressées par l'embauche d'une main d'œuvre bilingue lors de cette grande conférence de l'industrie touristique provinciale.

### SYMPOSIUM SUR L'IMMIGRATION FRANCOPHONE

Participation à cette rencontre qui a eu lieu en mars 2018, à Calgary. Le symposium regroupe des représentants du gouvernement fédéral, des provinces et territoires ainsi que des organismes francophones pour échanger et se concerter sur les grandes initiatives en immigration francophone.

### SEMAINE NATIONALE DE L'IMMIGRATION

Promotion de la Semaine de l'immigration nationale sur les médias sociaux.

### COMITÉ CONSULTATIF POUR L'INNOVATION SOCIALE

Participation au Comité consultatif pour l'innovation sociale sous l'égide du ministère Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada.

## Développement durable

La SDÉ se consacre à nourrir le germe d'une florissante économie verte en Colombie-Britannique. Elle siège sur la Table nationale de développement durable pilotée par RDÉE Canada, et collabore avec le Conseil scolaire francophone de la Colombie-Britannique (CSF) et Albor Pacific sur le projet EcoNova.

**SDÉ**

### ECONOVA

La SDÉ collabore depuis 2016 sur le projet d'éducation écologique, EcoNova. Cette année, le programme a impliqué les 37 écoles francophones du CSF autour d'ateliers environnementaux et d'activités éducatives auxquels des centaines d'élèves et de nombreux enseignants ont participé.

### NOUVEAUX HORIZONS

Des aînés et des élèves des écoles francophones de Victoria, Kelowna et Comox ont joint leurs compétences et leurs efforts pour la création de trois jardins communautaires. Ils ont travaillé ensemble sur les semis, les récoltes, l'entretien et la transformation des fruits et légumes de leur potager. Ce programme a permis aux aînés de transmettre leur savoir agronomique et culinaire aux plus jeunes.

## Valorisation des bonnes pratiques

Sensibilisation des entrepreneurs francophones aux principes et aux opportunités du développement durable au sein de leur entreprise et incitation des employés de la SDÉ à développer de bonnes pratiques d'éco-gestion via des articles sur les médias sociaux.

### CONFÉRENCE : SUSTAINABLE BUSINESS, SUSTAINABLE ENVIRONMENT

Participation à la conférence donnée par l'honorable Catherine McKenna, Ministre de l'environnement et du développement durable en mars 2018.

### CONFÉRENCES ET FORMATIONS EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Participation aux conférences et aux formations en développement durable de RDÉE Canada et de ses membres, et implication dans l'élaboration d'un projet national structurant intitulé PME durable.

## Résultats atteints

**12 projets**, 10 écoles impliquées et 150 participants au programme d'éducation environnementale EcoNova.

**21 aînés impliqués** dans le projet des jardins communautaires

**239 personnes** ont bénéficié directement des jardins communautaires

**20 entrepreneurs francophones** ont été incités à intégrer une démarche de développement durable dans la gestion de leur entreprise



## Jeunesse économique

À travers ses programmes de recrutement et de développement des compétences, la SDÉ favorise le dynamisme et le savoir-faire de la jeunesse francophone britanno-colombienne.

### OBJECTIF CARRIÈRE

Financé par Emploi et développement social Canada (EDSC), le programme offre aux employeurs des subventions pour favoriser la création d'emplois et l'implantation d'un éventail d'activités éducatives permettant aux jeunes d'affiner leur choix de carrière. La SDÉ est responsable de la gestion du programme, de la prospection des employeurs, du recrutement des candidats et de l'accompagnement des intervenants.

### LES MAINS À LA PÂTE

Pour remédier à la pénurie de main-d'œuvre et au manque de transmission du savoir dans l'industrie de la transformation alimentaire, la SDÉ a mis sur pied un programme pilote qui allie formation et stage en entreprise pour les jeunes.

## ATELIERS SUR L'ENTREPRENEURIAT

*La SDÉ a proposé au cours de l'année divers ateliers de sensibilisation à l'entrepreneuriat à de jeunes britanno-colombiens :*

En collaboration avec le Conseil jeunesse francophones de la C.-B. (CJFCB), la SDÉ a organisé dans le cadre de leur événement annuel SAGA, un concours de type Dragon Den. Le concours visait à identifier et à développer un service qui permettrait à l'Association francophone de Campbell River d'augmenter l'implication des jeunes dans la communauté selon un modèle très entrepreneurial.

La SDÉ a également offert à des jeunes francophones de l'École Jules-Verne de Vancouver une série de trois ateliers en entrepreneuriat ainsi que des lectures entrepreneuriales à des élèves de l'école L'Anse-au-Sable de Kelowna.

## LITTÉRACIE FINANCIÈRE

Mise en place, en collaboration avec l'Association des juristes de la C.-B. et Réso Santé C.-B., deux nouveaux modules d'apprentissage sur le site [www.cielcb.ca](http://www.cielcb.ca)

## FORUM LOCAL DE VICTORIA

Participation au forum organisé par l'organisation Français pour l'avenir, qui a eu lieu le 24 mai 2017, à l'Université de Victoria. Plus de 150 élèves étaient présents.

## Résultats atteints

- Sensibilisation de plus de **182 entreprises**
- Accompagnement de **53 dirigeants** dans leur recherche de candidats
- Placement de **27 candidats**
- Sensibilisation d'une soixantaine de jeunes à l'entrepreneuriat

# Tourisme

*La SDÉ se positionne comme le leader du développement touristique francophone en Colombie-Britannique. Elle joue un rôle important de promoteur du patrimoine et de la culture francophone et un rôle catalyseur en matière de développement du bilinguisme dans la province.*

## **CORRIDOR PATRIMONIAL, CULTUREL ET TOURISTIQUE FRANCOPHONE**

Sous l'égide de RDÉE Canada et financé par Patrimoine canadien, le Corridor national, lancé officiellement en mars, est un ensemble d'éléments patrimoniaux et de produits culturels et touristiques francophones au Canada, sélectionnés, qui proposent aux visiteurs des services en français. Grâce à ce projet et au travail de la SDÉ, 8 thématiques patrimoniales et culturelles francophones de la Colombie-Britannique ainsi que 18 produits touristiques offrant des services en français sont déjà mis en valeur sur le site web du Corridor ([corridorcanada.ca](http://corridorcanada.ca)). Une campagne de promotion a été lancée au niveau provincial et national, et le recrutement de nouveaux produits se poursuit.

## **PROJET DE RECONNAISSANCE À DES LIEUX HISTORIQUES DE LA FRANCOPHONIE DE LA C.-B**

La SDÉ a été nommée sur le Comité consultatif mis en place dans le cadre du projet de reconnaissance des lieux historiques francophones développé par le gouvernement provincial. À ce titre, la SDÉ facilite le travail de recensement des sites et fait la promotion du projet auprès de la communauté francophone via son site web et les médias sociaux dont Radio-Canada.



## **CARTE CULTURELLE TOURISTIQUE FRANCOPHONE**

La SDÉCB a contribué cette année au projet de création d'une nouvelle carte interactive présente sur le site d'Heritage BC, qui positionne des lieux de mémoire francophones pouvant intéresser les touristes. Cette carte est le fruit d'un projet provincial incluant la Société historique francophone de la C.-B., le Programme des Affaires francophones de la C.-B. ainsi que le ministère du Tourisme et la branche patrimoniale du ministère des Opérations forestières et territoriales, des ressources humaines et du développement durable.

## **RÉPERTOIRE DES SERVICES TOURISTIQUES EN FRANÇAIS**

Cette année, la SDÉ a identifié et ajouté 23 nouvelles entreprises dans son répertoire en ligne des services touristiques en français, ce qui porte le nombre d'adresses à 320. Ce répertoire étoffé figure également sur la carte plus générale des services en français mise en ligne par le Programme des affaires francophones.

## **GUIDE DE LA VANCOUVER ECONOMIC COMMISSION (VEC)**

La SDÉ a préparé avec l'appui de VEC, une version française du guide destiné aux investisseurs de la province. Ce guide donne des informations utiles sur l'activité économique, les attraits touristiques et la communauté francophone de la province.

## Tourisme (suite)

### **SITE WEB EN TOURISME ET ACTIVITÉS CONNEXES**

Tout au long de l'année, la SDÉ développe des articles pour promouvoir la destination C.-B., et ses produits touristiques comme, par exemple, un nouveau parcours historique et culturel francophone sur l'Île de Vancouver, qui sont mis en valeur sur son site en tourisme. Elle y fait également la promotion des entreprises offrant des services touristiques en français et y reporte les projets et événements des communautés de langues officielles en situation minoritaire (CLOSM) et de l'industrie touristique. Elle répond aux nombreuses questions des touristes et collabore régulièrement avec des voyagistes québécois et européens pour le développement de leurs produits et leurs voyages de familiarisation en Colombie-Britannique. Par ailleurs, la SDÉ continue de collaborer avec le Corridor touristique de l'Ouest canadien (CTFO), une initiative de DÉO, à travers ses infolettres.

### **PLACES THAT MATTER**

Dans le cadre du programme de la Vancouver Heritage Foundation, une plaque commémorative sur l'ancien village francophone de Vancouver a été dévoilée le 30 septembre grâce au travail de la Société historique francophone de la C.-B. et de l'appui financier de la SDÉ.

# Canada 150

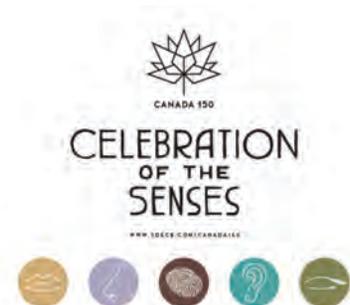


## Célébration des Sens

Pour marquer le 150<sup>e</sup> anniversaire de la Confédération canadienne, financé par Patrimoine Canada et en collaboration avec des partenaires locaux, la SDÉ a réalisé cinq événements à travers la province pour célébrer le patrimoine culturel, historique et environnemental de la province.

Les événements ont généré 3 000 visites sur le site internet et attiré un millier de francophones et francophiles chez Townsite Brewing à Powell River, Wayward Distillerie House à Courtenay, Okanagan Lavender Farm à Kelowna, UBC Farm à Vancouver et dans plusieurs brasseries de Nelson. Chaque partenaire a accueilli et proposé des ateliers permettant aux visiteurs de se familiariser avec des techniques artisanales et de profiter d'une expérience culinaire tout en célébrant les 150 ans du Canada.

En parallèle aux événements, sous la thématique Célébration des Sens, une campagne publicitaire, un site web, des vidéos promotionnels et un jeu de cartes commémoratif ont véhiculé les valeurs de partage, découverte, culture, produits locaux, environnement et de savoir-faire de nos artisans.



## Économusées

Sous le modèle proposé par la Société internationale du réseau ÉCONOMUSÉE® (SIRÉ) du Québec, la SDÉ a contribué à mettre en valeur et à soutenir les métiers et le savoir-faire traditionnels. Les artisans entrepreneurs membres profitent d'une expertise et d'un support pour la mise sur pied d'activités touristiques leur permettant de valoriser leur savoir-faire, d'accroître leurs revenus et de créer des emplois dans leur région.

Cette année, le réseau provincial a vu le lancement du nouvel Économusée® Townsite Brewing à Powell River et la finalisation de l'Économusée® Wayward Distillation House à Courtenay.

### DESTINATION BC

En 2016-2017, la SDÉ a reçu, pour la première fois, du financement de Destination BC pour faire la promotion des économusées de la province. La campagne de communication a été réalisée entièrement sur les médias sociaux et a pris son envol au cours de l'été 2017. Elle faisait la promotion d'un passeport et d'un concours photos ; deux activités qui avaient pour objectif de favoriser le tourisme local et d'accroître le nombre de visiteurs dans les économusées.



## PROJET DE NELSON

Dans le cadre d'une entente de collaboration avec la ville de Nelson, la SDÉ a intensifié ses démarches pour favoriser un projet d'infrastructure touristique visant à mettre en valeur le patrimoine artisanal de cette région par le biais d'expositions publiques et par la création d'économusées. L'étude de faisabilité a été complétée. Le recrutement d'artisans et la recherche de financement se poursuivent.

## ANALYSE DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

La SDÉ a sollicité la réalisation d'une étude sur l'impact économique des économusées britanno-colombiens au niveau touristique, économique et sur le plan de l'infrastructure touristique bilingue. Les résultats de l'étude démontrent la valeur du modèle d'affaires et des retombées économiques des artisans-entrepreneurs dans leur région.

## FORMATION DU PERSONNEL

Les économusées et les centres d'informations aux visiteurs de Sooke, Victoria, Duncan, Nanaimo, Courtenay, Powell River, Tofino et Kelowna ont reçu du matériel pour les appuyer dans la formation de leur personnel sur les pratiques et les valeurs du réseau Économusée®. Certains d'entre eux ont débuté la formation de leur personnel au cours de l'été 2017.

## SITE WEB ET BULLETINS D'INFORMATION

Présentation d'informations et d'événements sur le site web optimisé et l'infolettre mensuelle des économusées, deux outils de communication utilisés régulièrement pour promouvoir les services offerts par les artisans.

## TOURISME EXPÉRIENTIEL

Tenue d'une réunion d'information à Nelson pour présenter les enjeux du tourisme expérientiel comme démarche innovatrice et produit de différenciation. Une vingtaine d'artisans et de représentants de différents organismes à vocation économique ou touristique locaux ont participé.

## Retombées économiques

- **3,1 millions** de dollars d'activités économiques générées annuellement par six économusées
- **767 280 \$ de retombées** supplémentaires grâce à l'implantation du modèle économusée dans six économusées
- **Plus de 90%** des visiteurs ont aimé leur expérience dans un économusée et la recommanderait volontiers.



## Services aux entreprises

*La SDÉ joue un rôle majeur dans le développement et la croissance des entreprises. En Colombie-Britannique, les petites entreprises représentent 98 % de l'ensemble des entreprises de la province et sont en même temps les principaux créateurs d'emplois.*

### FORMATION ET MENTORAT

La SDÉ offre des formations et du mentorat aux entrepreneurs. Au cours de l'année, elle a proposé plusieurs séances de formation axées sur la gestion ou le développement personnel. Elle a également mis en place deux groupes de mentorat, l'un étant composé de femmes en affaires et l'autre d'artistes-entrepreneurs, en collaboration avec le Conseil culturel et artistique francophone de la C.-B.

### FEMMES D'AFFAIRES EN MOUVEMENT

Le regroupement permet à **250 femmes d'affaires** d'améliorer leur savoir-être et leur savoir-faire tout en réseautant dans un climat convivial et collaboratif. Au cours de l'année, la SDÉ a offert neuf rencontres sur différentes thématiques et plus de 180 femmes y ont participé.

# Résultats atteints

**1 152** services  
consultatifs

**915**  
clients

**225**  
jeunes âgés  
de 18 à 29 ans

**186**  
immigrants

**28**  
séances de  
formation pour

**14**  
mentorés

**423**  
participants

Des investissements de

**761 000\$**

**359**  
entreprises  
créées ou  
maintenues

**631**  
emplois  
créés ou  
maintenus

## SERVICES INDIVIDUELS

La SDÉ propose aux entrepreneurs des services d'accompagnement et de conseil personnalisés. Forte d'une longue expertise en affaires et grâce à de nombreux partenariats, elle aide les entrepreneurs à concrétiser leur idée, démarrer leur projet d'entreprise ou intensifier leur développement.

Au cours de la dernière année financière, la SDÉ a évalué l'impact de son support à plus de 26 647 775 \$, soit l'équivalent de la création de 631 emplois, chacun payé 41 025 \$, accompagnées d'investissements à la hauteur de 761 000\$.

## Autres participations ou réalisations

### IMPACT SOCIO-ÉCONOMIQUE DE LA SDÉ

Participation à l'étude d'impact réalisée par RDÉE Canada. Cette étude avait pour objectif de dresser un portrait de l'impact socio-économique du réseau national et de sa contribution à l'économie canadienne. Elle a permis à la SDÉ de se doter d'un outil pour analyser son propre impact économique.

### FORUM ÉCONOMIQUE INTERNATIONAL DES AMÉRIQUES

Participation à cette conférence annuelle qui a pour objectif de développer la connaissance des grands enjeux de la mondialisation des économies en mettant l'accent sur les relations entre les Amériques et les différents continents ; une occasion de développer des échanges avec des acteurs internationaux et de favoriser la création d'occasions d'affaires.

### GALA DE LA PALME BLEU ET GALA DES LAURIERS DE LA PME

La SDÉ est un partenaire indissociable de ces deux concours, l'un provincial et l'autre national, mettant en lumière l'excellence entrepreneuriale des entrepreneurs francophones.



### TABLES SECTORIELLES EN ÉCONOMIE

Sous l'égide de RDÉE Canada, la SDÉ siège aux rencontres de formation, de consultation et de travail des différentes Tables nationales : immigration, développement durable, jeunesse, tourisme, communication et direction. Ces tables ont pour mandat de favoriser et d'accroître la concertation, la collaboration, l'échange, l'orientation et les décisions dans les dossiers nationaux.

# Célébrations du **20<sup>e</sup>** anniversaire

Fondée en 1998, la SDÉ célèbre depuis janvier ses 20 ans d'existence. Pour souligner cet événement important, la SDÉ a mis en place une campagne de publicité sur les médias sociaux pour faire la promotion de ses services et de ses principales réalisations. La campagne se poursuivra jusqu'au 11 septembre, date choisie pour marquer son anniversaire et la tenue d'un colloque à caractère économique.

**SDÉ**  
1998 - 20<sup>e</sup>18



## Nos principaux bailleurs de fonds



Emploi et Développement  
social Canada



Diversification de l'économie  
de l'Ouest Canada

## Autres partenaires à remercier

- Albor Pacific
- Chambre de commerce francophone de Vancouver
- Collège Educacentre
- Community Futures Development BC
- Conseil Jeunesse francophone de la C.-B.
- Conseil scolaire francophone de la C.-B.
- Destination BC
- Fédération des francophones de la C.-B.
- Futurpreneur
- Go2HR BC
- Heritage Branch de la Colombie-Britannique
- Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada
- Investment Agriculture Foundation of British Columbia
- Island Coastal Economic Trust
- Ministry of Agriculture BC
- Ministry of Jobs, Tourism & Skills Training Service
- Ministry of Jobs Trade and Technology
- Patrimoine canadien
- Programme d'immigration francophone de la FFCB
- Province de la Colombie-Britannique - Programme des affaires francophones de la C.-B.
- RDÉE Canada
- Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes
- Small Business BC
- The Immigrant Employment Council of British Columbia
- Vancouver Island University
- Villes (Coquitlam, Nelson)
- Women's Enterprise Centre

---

L'équipe  
de la  
**SDÉ**

---

**Bruno Baumgartner,**

Agent de développement économique régional (Kelowna)

**Donald Cyr,**

Directeur général

**Marie-Noel Holland,**

Gestionnaire, Développement économique et employabilité

**Frédérique Niel,**

Conseillère aux entreprises (Vancouver)

**Lorraine Plourde,**

Agente de développement économique régional (Victoria)

**Gilberte Simon,**

Assistante administrative

**Joël Tremblay,**

Gestionnaire de projets & Technologie

**Mylène Letellier,**

Directrice, Services aux entreprises et Communications

**Nicole Smith-MacGregor,**

Gestionnaire de projets & Tourisme

## Contractuelles

**Caroline Berger,**

Gestionnaire de projets, Secteur immigration et emploi

**Jessica Rogers**

Gestionnaire de projets, Secteur immigration et emploi

**Doninique Paradis,**

Conseillère en recrutement, Objectif Carrière

**Johanne Desaulniers,**

Comptable contractuelle

**Céline Jolivet,**

Coordonnatrice de projets, Canada 150 et Économusées

**Laurence Landry,**

Coordonnatrice des communications

# RAPPORT ANNUEL 2017-2018



SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE

220-1555, 7<sup>e</sup> avenue Ouest  
Vancouver, C.-B. V6J 1S1  
Téléphone : 1-604-732-3534  
Courriel : [info@sdecb.com](mailto:info@sdecb.com)  
[www.sdecb.com](http://www.sdecb.com)



Imprimé sur du papier  
à fibre 100% recyclée  
postconsommation,  
issu de forêts bien gérées

